ETHICALLY
MADE
(IN ITALY)
Quid

Quid

Siamo un'impresa di moda con la passione per la bellezza
e l'innovazione sociale, creativa e circolare per natura.

Le nostre collezioni prendono vita da eccedenze di tessuti
messe a disposizione dalle più prestigiose aziende del settore tessile e moda.

team
shop
storia
awards
brand
i nostri valori
partner
collezioni

144
DIPENDENTI

21
PAESI

Pensiamo ogni giorno
con partner d'eccezione
a progetti sostenibili,
che riusano le eccedenze,
che salvaguardano l'ambiente
che valorizzano le persone.

82%
DONNE IN AZIENDA

1.750
KM DI TESSUTO
RECUPERATI

61%
CON PERCORSI DI
RISCATTO SOCIALE

Il nostro capitale è umano

La bellezza è diversità. Età, paese d'origine, religione, le differenze sono la forza vitale dell'insieme, ciò che rende Quid un organismo vivo e mutevole.

la nostra storia

Anna fonda Quid a 25 anni nel 2013.

Oggi Quid è un'impresa sociale che conta 144 dipendenti.

Tutti i nostri anni.

2013

Quid nasce a Verona da un'intuizione di Anna Fiscale e di Ludovico Mantoan.

Inizia producendo in collaborazione con piccoli laboratori sartoriali locali che offrono impiego inclusivo al femminile.

2014

Vengono avviati un laboratorio in proprio e la collaborazione con la sezione femminile della Casa Circondariale di Montorio.

Le prime collezioni sono distribuite nei pop-up store di Verona e negozi multimarca.

2015

Nasce ad Avesa la prima sede produttiva dove sono impiegate 17 lavoratrici.

Apre a Verona il primo Quid Store.

Prendono il via le prime collaborazioni di filiera etica e sostenibile, regolate dal meccanismo Art.14.

2016

Apre il primo Quid Outlet a Vallese.

2017

Aprono i Quid Store di Mestre e a Bassano del Grappa e il primo fuori dal Veneto: il Quid Outlet di Cadriano dell'Emilia.

Quid riceve dall'ONU il premio Momentum for Change come Lighthouse Activity per l'impegno nel coinvolgere le donne in attività di contrasto al cambiamento climatico.

2018

Quid supera i 100 lavoratori e acquisisce una seconda sede in via della Consortia dove sposta magazzino e produzione.

Nasce LIBERA-MENTE, il programma di welfare a supporto dei dipendenti.

2019

Aprono i Quid Store di Milano e di Genova.

Nasce SHEWILL il primo programma di leadership inclusiva codisegnato dai dipendenti.

2020

La pandemia costringe Quid a ripensare il suo modello di business. In meno di 3 settimane Quid riconverte con successo la produzione in mascherine di protezione individuale riutilizzabili e lavabili.

In ottobre riceve il GREEN CARPET.

2021

Dopo l'esperienza di distretto di produzione etico lanciata durante la pandemia, Quid aumenta le collaborazioni di filiere sostenibili con realtà sartoriali e manifatturiere inclusive.

2022

Quid sfiora i 150 dipendenti. Il distretto di filiere sostenibili si consolida sotto il nome di Innesti. Al magazzino primario se ne va ad aggiungere un altro per massimizzare il recupero di eccedenze tessili messe a disposizione dai marchi del lusso.

Quid Awards

2014

1° Premio
European Social
Innovation
Competition 2014

PREMIO ANGELO FERRO
PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

2016

Il Premio Angelo Ferro è assegnato alle organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo dell'economia sociale dell'economia sociale, con servizi o processi innovativi.

2016

L'unico progetto italiano ad essere presentato al Social Enterprise World Forum di Hong Kong nel 2016.

2017

Premio Momentum for Change delle Nazioni Unite nella categoria **""Women for Results"**

2017

Premio della società civile sponsorizzato dalla Commissione europea **"Occupazione e Affari sociali"**

2020

Premio "Responsible Disruption" all'evento promosso dalla Camera Nazionale della Moda Italiana e dal Ministero Affari Esteri. Il Green Carpet valorizza la moda sostenibile nella filiera dello stile e del lusso, a favore dell'alternativa ecologica

2020

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella nomina Anna Fiscale **Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica italiana** *"per lo spirito di iniziativa con cui ha lavorato sulle vulnerabilità e le differenze per trasformarle in valore aggiunto sociale ed economico"*

2021

Anna Fiscale si aggiudica il Premio Mela d'Oro
Marisa Bellisario in occasione della 33esima edizione, dedicata alle "Donne che fanno la differenza" e il premio Women Value Company, organizzato dalla Fondazione in collaborazione con Intesa San Paolo.

2021

GEEIS Trophy – L'OREAL
Proprio in virtù della collaborazione con Quid nel 2021 L'Oreal è premiato con il GEEIS Trophy - Gender Equality European & International Standard (GEEIS) nato dalla sinergia tra associazione Arborus, partner corporate, la Commissione Europea e il Consiglio Europeo per il Sociale e l'Economia.

Quid Press

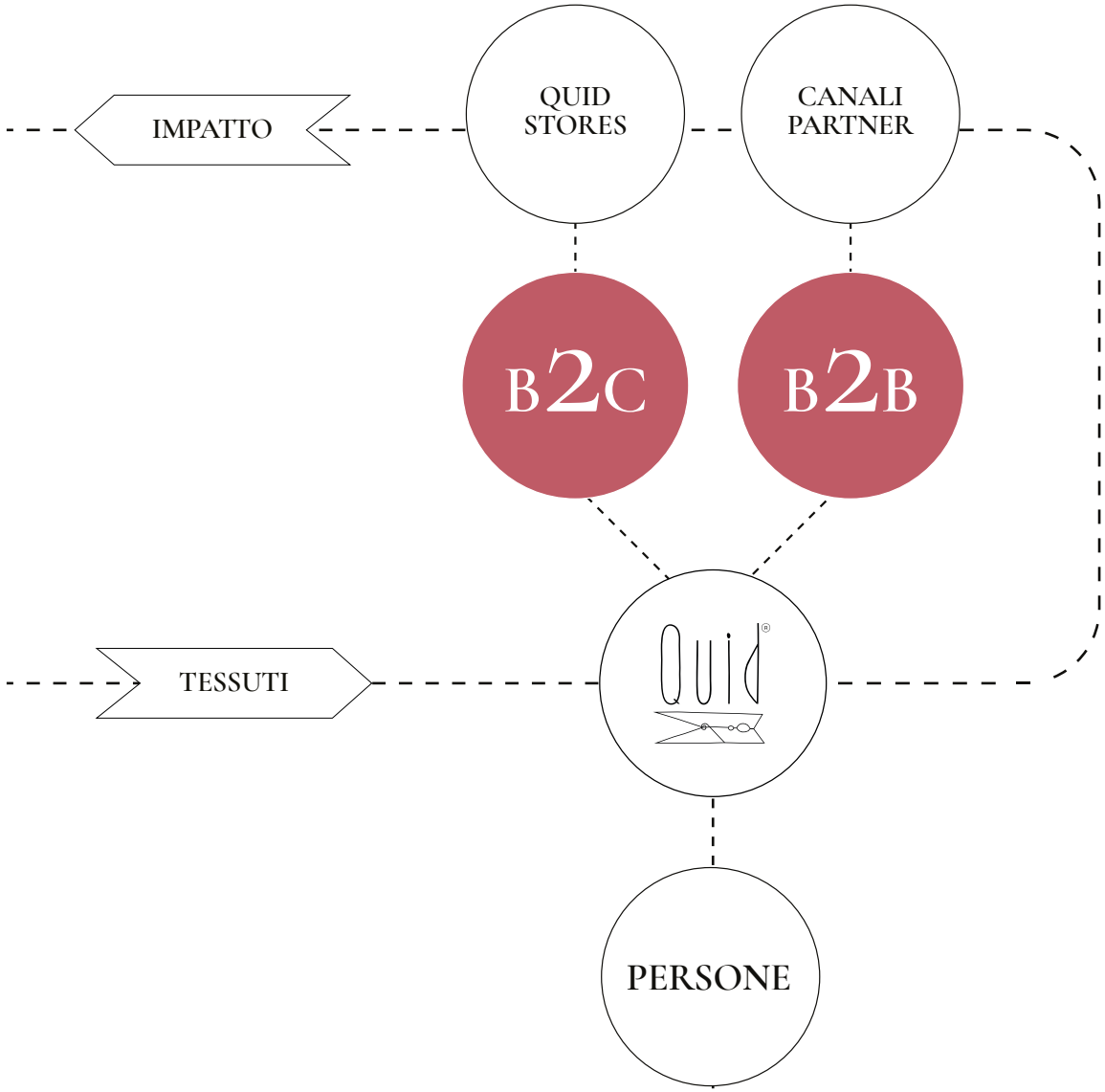
PROGETTO QUID, L'IMPRESA SOCIALE CHE GUIDA I GRANDI DELLA MODA ALL'INNOVAZIONE ETICA E SOSTENIBILE

I tre verbi
di Quid

1 RECUPERIAMO
TESSUTI D'ECCEDENZA
DEI GRANDI BRAND TESSILI
E MODA

2 CREIAMO
COLLEZIONI MODA E
ACCESSORI A MARCHIO
INDIPENDENTE ED ANCHE
IN COLLABORAZIONE
CON ALTRI BRAND

3 COSTRUIAMO
PROGETTI AD ALTO
IMPATTO SOCIALE



Una filiera tutta italiana

Ogni attività, dall'ideazione e creazione del prototipo, fino alla produzione e distribuzione, avviene nella nostra sede di Verona.

Siamo creativi e circolari per natura

L'economia circolare è la lezione del nostro tempo e ci ricorda che ogni cosa può riacquistare un valore.

Tutti uguali,
tutti diversi

Il nostro modello di impatto si fonda sulla convinzione che trasformando i limiti del mondo e della società in punti di partenza nascano modelli di produzione innovativi. Questo è il principio dell'economia circolare ma anche il cuore dell'imprenditoria sociale.

La nostra missione inizia dove gli altri si fermano.

Dove la filiera della moda si fermerebbe, inizia il nostro processo di design e produzione. Dove il mercato del lavoro esclude, noi coltiviamo talenti.

Quid rende il mercato del lavoro accessibile a coloro che sono più a rischio di esclusione e discriminazione in Italia, con un'attenzione particolare alle donne.

Il 61% della nostra forza lavoro ha un trascorso di fragilità lavorativa. Il 24,4% appartiene a classi protette e il 20% appartiene a categorie vulnerabili per le quali non esistono incentivi o sussidi. Il 17% al momento dell'assunzione si trovava in circostanze di vulnerabilità socio-lavorativa ma oggi gode di una migliore qualità di vita e del lavoro grazie alla possibilità di mantenere un impiego stabile e una traiettoria di crescita in Quid.

144
DIPENDENTI

21
VOLONTARI

61%
PERSONE CON TRASCORSI DI FRAGILITÀ LAVORATIVA

Oggi impieghiamo 144 dipendenti di 21 nazionalità diverse, di età compresa tra i 20 ed i 68 anni.

Oggi le donne rappresentano l'82% della forza lavoro, il 58% del team di gestione ed il 60% del CDA.

Focus on: iniziative ad impatto sociale

Worldplaces

I luoghi di lavoro sono i più efficaci e straordinari laboratori di integrazione, socializzazione e crescita, per tutti.

Un lavoro è più di una semplice occupazione o un impiego.
Un lavoro è un mezzo per conoscersi, crescere e per trasformare i propri limiti in punti di partenza.

Dai nostri 10 anni di esperienza nascono percorsi di inclusione lavorativa su misura per segmenti di popolazione altamente vulnerabili attraverso iniziative pionieristiche di leadership inclusiva e di supporto sul posto di lavoro.

ESCLUSIONE SOCIALE

GENERE

Worldplaces - Lab

Il nostro programma interno 3 in 1 di formazione life-long, supporto welfare e accompagnamento emotivo pensato per persone a rischio di emarginazione e discriminazione lavorativa, con particolare attenzione all'impiego al femminile.

Azioni chiave

- Formazione on the job
- Borse di formazione
- Supervisione pedagogica on the job
- Supporto welfare
- Accompagnamento emotivo
- Misurazione d'impatto
- Percorsi di leadership inclusiva

Partner

Funder

Quid oltre Quid

Nel 2023 cominciamo a disegnare programmi di formazione, coaching, laboratori, team building ed eventi a misura di Quid.

Oggi portiamo Quid fuori da Quid, con il 2022 lanciamo il programma di eventi, workshop e teambuilding rivolti a corporate e reti di professionisti a tema lavoro e impresa sostenibile, nella nostra sede, presso la sede dei partner o nei nostri negozi.

Azioni chiave

- Imprenditoria sociale
- Espressione creativa self-expression
- Diversità e inclusiva
- Empowerement

GENERE | ESCLUSIONE SOCIALE | PROVENIENZA | COMPETENZE FORMALI | ECOSISTEMA | LEADERSHIP INCLUSIVA

Worldplaces -

Workplaces working with migrant women

Da Worldplaces Lab + Net nasce Worldplaces - workplaces working with migrant women la prima rete europea trasversale a mondo profit e non profit a mettere insieme le due metà del mondo dell'impiego al femminile: donne straniere in primo accesso al mercato del lavoro locale e donne che quello stesso mercato del lavoro lo hanno in pugno

In rete con altri 8 partner europei, Quid disegnerà e piloterà nuovi processi e servizi che possano rendere i luoghi di lavoro il punto di partenza per un processo di integrazione dinamico per lavoratrici straniere, in particolare per quante hanno basse competenze formali.

Azioni chiave

- Formazione on the job
- Supervisione pedagogica on the job
- Percorsi di leadership inclusiva
- Percorsi di sviluppo del talento
- Campagne di sensibilizzazione nazionali e internazionali
- Rete internazionale di scambio di competenze tra profit e non profit

PARTNER

DHUB | Comune di Verona | SPEAK | Generation 2.0 | IMPACT HUB | Universidade Vigo | European Network of Migrant Women | Grand Beauty

Funder

This project is co-funded
by the Asylum, Migration and Integration Fund of the European Union

Fondazione Marcegaglia

LEADERSHIP INCLUSIVA

ESCLUSIONE SOCIALE

OUTREACH ADVOCACY

Worldplaces - without borders

Un progetto sviluppato in rete con Fondazione Esodo per dare continuità ai percorsi di formazione e inclusione lavorativa nella Casa Circondariale di Montorio, con particolare attenzione alla supervisione e coordinamento pedagogico.

Azioni chiave

- Formazione on the job
- Borse di formazione
- Percorsi di Leadership inclusiva

PARTNER

DHUB

SOL. CO. VERONA

FUNDER

FONDAZIONE Cariverona

Regione del Veneto

verallia

ESODO

SOSTENIBILITÀ ECOSISTEMA ESCLUSIONE SOCIALE

Innesti

Un progetto di sviluppo di distretti e reti produttive sostenibili sul territorio nazionale, con un focus sul capacity building, formazione e co-progettazione e coinvolgimento di piccole e medie sartorie sociali in ampie commesse di lavoro di eccellenze della sartoria inclusiva.

Azioni chiave

- Eventi Esperienziali - in azienda ed in negozio
- Eventi Formativi e workshops
- Comunicazione inclusiva
- Campagne vendite a impatto

Partner

DHUB MADE in LOPPIANO MARKETPLACE coop noncello un punto in più. il sociale

Funder

FONDAZIONE CATTOLICA ASSICURAZIONI

Impatto ambientale

Insieme al Portogallo, l'Italia è il paese che genera più rifiuti tessili in Europa.

In collaborazione con la nostra rete di fornitori testiamo modelli alternativi di filiera per ridurre l'impatto della moda sull'ambiente.

Riceviamo donazioni di tessuto o siamo in grado di acquistare tessuto a prezzi ridotti da aziende storiche, da brand moda del settore lusso e del fast fashion con magazzini in Italia e da grossisti per trasformarli in collezioni di moda in edizione limitata, prolungando così il loro ciclo di vita.

95%

DEL TESSUTO UTILIZZATO PROVIENE DA ECCEDENZE

100.000

CAPI DI ABBIGLIAMENTO PRODOTTI

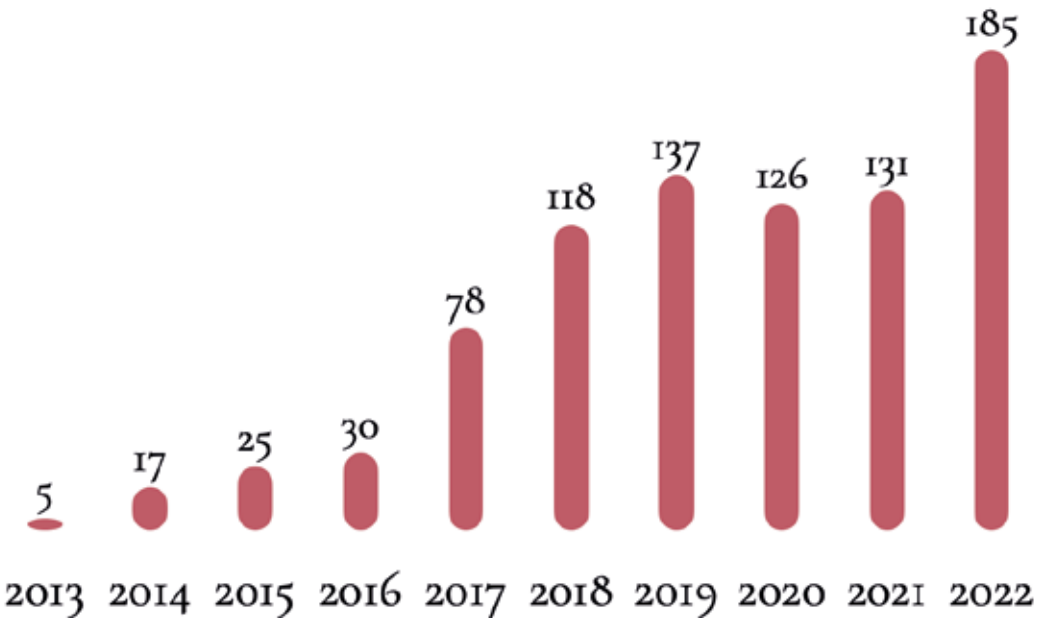
700.000

ACCESSORI PRODOTTI

1750km
DI TESSUTO RECUPERATI

Il 90% del tessuto che impieghiamo per la nostra produzione proviene dall'Italia entro un raggio di 250 km (20% Verona, 40% Como) e 10% da Spagna, Inghilterra e Croazia.

A nostra volta doniamo il nostro deadstock a progetti che condividono i nostri valori.



Focus on: iniziative ad impatto ambientale

MENTORING TECNOLOGIA SOSTENIBILITÀ

QuidLAB

Quid Lab – Innovazione e digitalizzazione è il nostro primo programma con un focus su competenze digitali, hardware e software. Il rinnovo del parco macchine, la digitalizzazione e la formazione sono il volano che permetterà di crescere, migliorare ed efficientare non solo produttività e sostenibilità ma anche le skills tecniche e soft.

Azioni chiave

- Formazione on the job
- Formazione e upskilling on the job
- Ottimizzazione dei processi circolari
- Investimenti in hardware e software

Funder

BNP PARIBAS

Collezioni

FW21-22

SS22

FW22-23

SS23

Creiamo collezioni
a marchio Progetto Quid
distribuite online e
nei nostri negozi diretti.

Accessorio iconico 2022

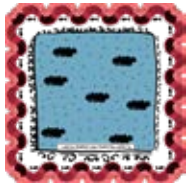
Worldplaces

Al **foulard Wordplaces** abbiamo consegnato storie, sogni, sfide. Quelli di 140 persone, 20 nazionalità, 10 lingue che in Quid condividono uno spazio ed un tempo di trasformazione e rinascita: quello del luogo di lavoro, dove la diversità è ciò che ci unisce. La grafica di questo foulard, disponibile in più varianti, si ispira ai **wax pagne**: tessuti parlanti dai colori intensi e vivaci che narrano il dialogo tra culture e paesi lontani.

La trama dei foulard Worldplaces è popolata da simboli, immagini e parole che nascono in Quid: un messaggio rivoluzionario di gentilezza, un invito a dimenticarsi una finestra aperta perché la magia dei nuovi inizi possa sempre sorprenderci.

THERE IS MAGIC IN EVERY BEGINNING

GENTILEZZA È RIVOLUZIONE



LASCIA SEMPRE UNA FINESTRA APERTA

Negozi & Outlet

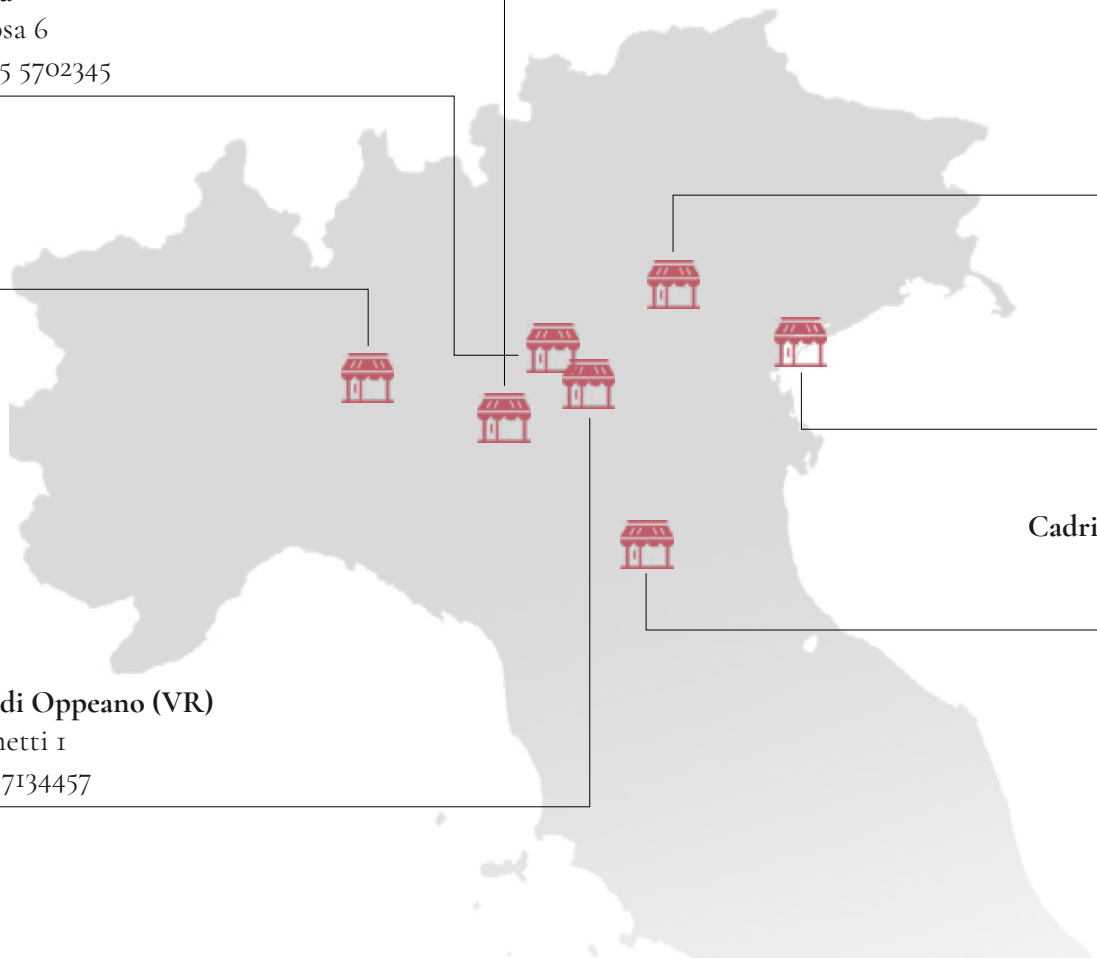
Rete distributiva

Mantova (MN)
Corso Umberto I 62
tel. 037 61888388

Verona
via Rosa 6
tel. 045 5702345

Bassano del Grappa (VI)
via Roma 12
tel. 042 4220693

Milano
corso P.ta Ticinese 73
tel. 02 58111126



Porte di Mestre (VE)
via Don Tosatto 22
tel. 041 0980291

Cadriano dell'Emilia (BO)
via Buozzi 35
tel. 051 766748

Vallese di Oppeano (VR)
via Spinetti 1
tel. 045 7134457

Progetti di co-branding

Accessori e linee speciali moda, in partnership con altri brand

I nostri Partner

naturasi
HELAN GENOVA
FALCONERI
TEZENIS
ATELIER EMÉ
CALZEDONIA
MYAR
Costa
Negroni
coincasa
FIORELLA RUBINO
Gabel 1957
IKEA
Just
mustela
A.N.G.E.L.O. VINTAGE PALACE
verallia
GUESS
L'ANZA
LAKSHMI
L'ORÉAL
OVS
Ray-Ban
SWISSCARE
RINASCIMENTO
in Job
INTERGEA
Unilever
Salvatore Ferragamo
VICHY
GENTILI MOSCONI
fidia
Azione Cattolica Italiana
VITALE BARBERIS CANONICO 1663
snam
Olmetex
LVMH
next
MONTE ZOVO
SORMA
FRATI MINORI UMBRIA
FARMACIA ROMA
TED
zalando
Vivienne Westwood
Angelini Wines & Estates
Bauli
STEFANEL
FONDACO DEI TEDESCHI
FENDI
KERING
Candiani DENIM
PRATOFABRICS
IQOS
AIA
COMAC
BVLGARI
FRAU
TRICOBIOTOS
FIEGE
davines
OTB
Renato Menegatti
EURODIESEL
CISL

Focus on:
partnership e prodotti a impatto

Insieme ad IQOS abbiamo realizzato 9000 pouch, realizzati con ecopelle di eccedenza del settore automotive. Il prodotto è stato distribuito come omaggio ai membri di IQOS CLUB e all'interno dei punti vendita IQOS ed il loro e-commerce.

Kiehl's

ha scelto Quid per la realizzazione di diverse centinaia di felpe con tessuti di eccedenza per il periodo natalizio con una grafica ideata ad hoc per i propri dipendenti e come omaggio ai clienti dei loro store.

IKEA ha scelto di produrre 60.000 astucci BACK TO SCHOOL e copricuscini, parte del progetto ATERSTALLA. I prodotti sono stati realizzati con tessili di rimanenza del gruppo stesso e distribuiti nel principali store IKEA, su base continuativa.

Grazie alla disponibilità di tessuti pregiati di **Gentili e Mosconi**, prestigioso produttore tessile, Quid ha realizzato 5000 pupazzi "one of a kind" distribuiti poi all'interno di negozi multibrand del segmento lusso ed anche attraverso la distribuzione propria dell'azienda.

Dal recupero di denim da importanti aziende tessili sul territorio italiano, nascono 8000 grembiuli per **AIA** e **NEGRONI**.

I prodotti sono stati distribuiti a molti partner della grande e piccola distribuzione. AIA ha scelto di creare una collaborazione attraverso un accordo Art.14 a sostegno di impiego inclusivo, che vede Quid come fornitore dello stesso prodotto per l'anno 2023.

Supply chain di impiego inclusivo

Art. 14

Alcuni dei nostri partner aziendali sono coinvolti in uno schema di inclusione lavorativa profit-non profit regolato dall'Art. 14, D.Lgs 276/03.

Secondo la legge 68/99, ogni impresa con più di 50 dipendenti ha l'obbligo di **assunzione di lavoratori con invalidità** pari al 7% dei suoi dipendenti. Secondo l'Art.14 L'impresa può, fino al 30% (del 7%), "delegare" l'assunzione di questo personale con invalidità a una Cooperativa Sociale, a fronte di una commessa di lavoro di merchandising o accessori (min. 30.000€ all'anno).

Art. 14 per luoghi di lavoro inclusivi

Da limiti a punti di partenza per partnership sostenibili

Bisogno

Con più di 15 dipendenti

↓

1 persona appartenente alla "Categoria protetta" (disabili, Tossicodipendenti in recupero, ex detenuti che entrano nel mercato del lavoro)

→

Problema

Forza lavoro estremamente vulnerabile richiede supporto su misura, tempo e formazione

Le aziende hanno bisogno di tempo e risorse per plasmare la propria cultura inclusiva del posto di lavoro

→

Azienda partner

Può delegare l'impiego di lavoratori disabili

A →

Quid Coop

A fronte di una commessa commerciale di almeno 30.000€ all'anno

Verallia decide di creare sinergia e visione insieme a Quid sul territorio italiano e in particolare sul territorio veronese con un'attenzione particolare alle iniziative di impiego inclusivo rivolte a risorse femminili.

La collaborazione unisce un accordo di impiego inclusivo ex Art.14 che vede Quid come fornitore di merchandising sostenibile per Verallia Italia e il sostegno di Verallia a Worldplaces Verona, il programma di inclusione lavorativa 3 in 1 permanente di Quid.

Come essere parte del cambiamento

Sceglierci

Aiutaci a creare nuove opportunità di impiego, scegliendoci come fornitore etico di merchandising all'interno di schemi di solidarity sourcing e di impiego inclusivo.

Donare

Sostenì i nostri programmi di impatto sociale con una donazione aziendale o personale una tantum, con programmi di payroll-giving o raccomandandoci ad altri donatori che condividono la nostra missione.

Ispirare il tuo team ed i partner

Prenota un teambuilding o uno dei nostri eventi esperienziali nella nostra sede, per offrire ai tuoi dipendenti, clienti o partner chiave una nuova prospettiva sul potere trasformativo dei luoghi di lavoro.

Connettere e assumere

Rivolgiti a noi per ricevere CV. referenziati, per attrarre talenti diversi o segnalaci risorse di tua conoscenza ancora in cerco di un impiego.

SPRING!
dieci primavere

Da dieci anni abbiamo l'onore di accendere nuovi inizi, offrendo opportunità di impiego e carriera a chi da lungo è escluso dal mercato del lavoro a Verona con **particolare attenzione per il talento al femminile** perchè attraverso la cura della formazione e la dignità del lavoro questo possa tornare a splendere.

Grazie di aver creduto, insieme a noi, nel diritto alle migliori possibilità: perchè per ogni carriera che accendiamo, c'è una persona che torna a credere in sé stessa.

Nell'anno del nostro decennale con SPRING! la nostra prima raccolta fondi di comunità vogliamo accendere insieme al nostro territorio quei talenti al femminile che pensano di non poter più brillare, con percorsi di formazione pensati per donne che hanno alle spalle un passato di fragilità.

Grazie a te e alla nostra rete possiamo a **13 candidate meritevoli un programma innovativo di formazione e sostegno** all'interno dei nostri laboratori sartoriali, con l'obiettivo di supportarle durante il primo anno di impiego: il più sfidante.

Scopri come donare scansionando il QR code e dai credito all'inclusione lavorativa al femminile a Verona.

CONTATTI
Valeria Valotto, vice presidente - valeria.valotto@progettoquid.it

PROGETTOQUID.COM [ON-LINE-SHOP]
QUIDORG.IT

CONTATTI
Anna Fiscale, Fondatrice e CEO
anna.fiscale@progettoquid.it

Valeria Valotto, Vice Presidente
valeria.valotto@progettoquid.it