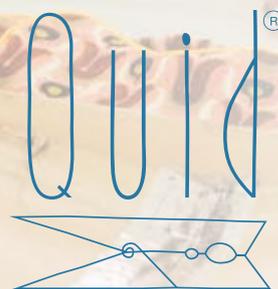


Bilancio Sociale 2024







Sommario

4 Cari Stakeholder, Cari Lettori

6 Nuova vita a persone e tessuti

La nostra missione
Valori e principi
Le nostre attività

14 Chi siamo

La nostra governance
Il nostro organigramma
Il Codice Etico

18 Il nostro ecosistema

20 Limits are Starting Points

Politiche di diversità e inclusione
Soggetti definiti svantaggiati ex legge 381/91
Soggetti definiti vulnerabili in base ad altri riferimenti normativi
Formazione

30 Seconde vite

Filiere innovative
Prodotti innovativi
Focus on Capsule collection e accessori iconici
Accessorio iconico Supernova

36 Ethically Made in Italy

Focus on Business for Better

48 Nuove possibilità

Partnership 2024
Focus on Partnership filantropiche per l'impiego inclusivo
Partnership a sostegno dei nostri programmi di formazione
Partnership a sostegno dei nostri progetti di rete
Partnership e campagne a sostegno dei percorsi di inclusione lavorativa in Quid
Partnership a sostegno dei nostri programmi di crescita tecnologica
Eventi di raccolta fondi
Partnership a sostegno dei nostri programmi di disseminazione
Focus on Misurazione d'impatto

70 Rete

76 Sostenibilità economica

78 Il nostro 2025

Cari Stakeholder, Cari lettori

L'undicesimo anno di vita della nostra impresa sociale è stato segnato da cambiamenti profondi e significativi che hanno portato maggiore valore, impatto, innovazione e crescita per tutte le nostre persone. In continuità con le scelte del 2023 **Quid ha trasformato il proprio modello di business e la propria organizzazione, per garantire una visione di lungo periodo capace di far fiorire nuova vita a persone e tessuti.**

Mantenendo fede a questa missione attraverso i valori dell'etica, della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'inclusività, dal 2024 il nostro focus è diventato la produzione di accessori come fornitori di aziende che hanno a cuore la sostenibilità, con l'obiettivo di continuare a dare nuova vita a persone e tessuti.

Nel corso del 2024 abbiamo inoltre rafforzato il progetto di distretto di produzione QUID, con la collaborazione con altre cooperative sociali / realtà sociali del territorio nazionale, che vedrà un pieno sviluppo nel corso del 2025. Grazie a questo nostro nuovo modo di fare impresa sociale, sempre più abbiamo visto incrementare l'interesse e la collaborazione con realtà del profit, grazie a diverse occasioni di partnership commerciali, filantropiche e formative, attraverso le quali abbiamo potuto ospitare nella nostra sede Workshop e Team building, contraddistinti da creatività, sostenibilità e formazione.

Il nostro sogno è quello di continuare a creare nuove opportunità di impiego

sia nella nostra realtà produttiva (sia direttamente, nel nostro laboratorio di Avesa, sia indirettamente aumentando le realtà coinvolte nel distretto produttivo) sia le realtà – aziende, enti del terzo settore, enti pubblici, associazioni di categoria, ecc. – con le quali condividere il nostro progetto e i nostri prodotti, fatti da una squadra di 160 persone che rappresentano ben 22 paesi diversi, differenti tra loro per cultura, religione, modi di essere e di pensare.

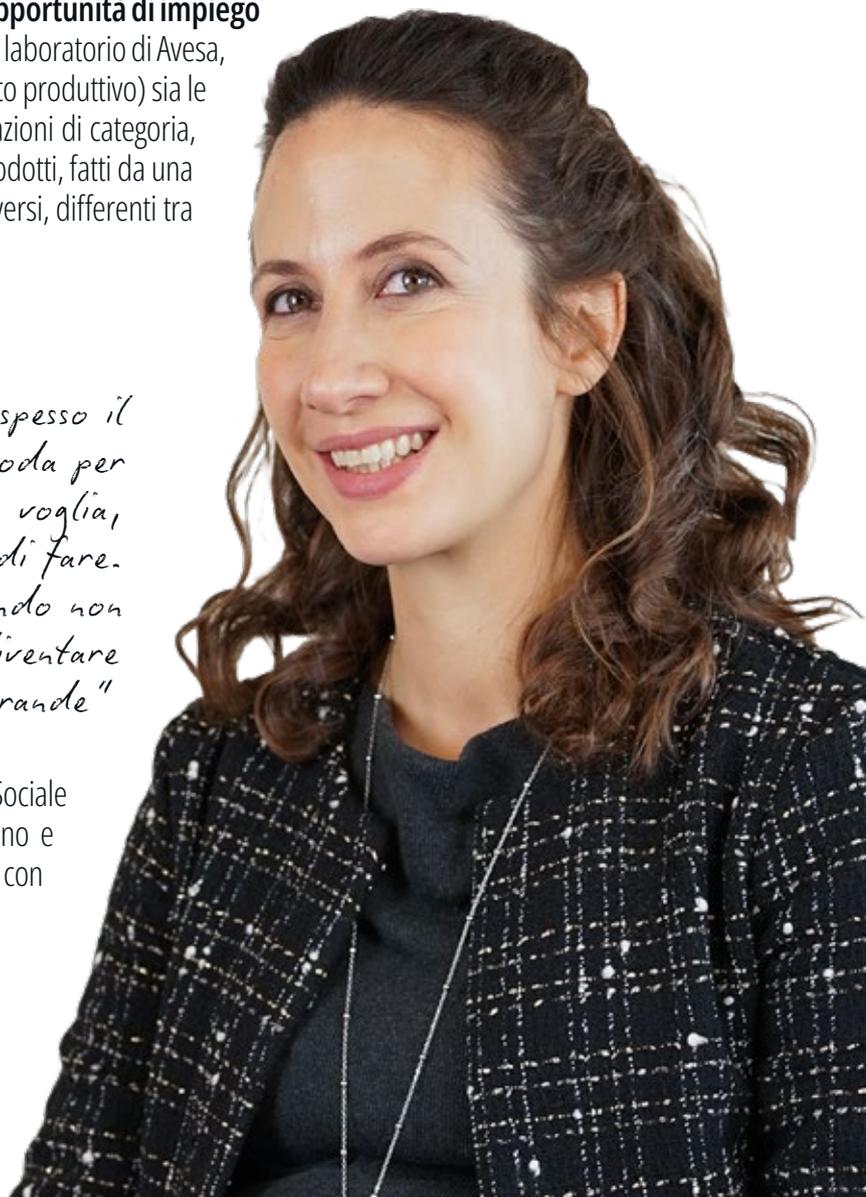
Può sembrare un sogno, ma nelle parole di Adriano Olivetti:

"Bè, ecco, se mi posso permettere, spesso il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità o coraggio di fare. Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia a lavorarci. E allora può diventare qualcosa di infinitamente più grande"

Concludo questa lettera introduttiva al nostro Bilancio Sociale ringraziando tutti gli stakeholder per la fiducia che ci hanno e ci stanno accordando rinnovando l'impegno a ricambiarla con sempre più passione ed entusiasmo.



ANNA FISCALE
Presidente



Nota metodologica

In questo bilancio sociale le linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'articolo 14, comma 1, D. Lgs. 3 luglio 2017, n.112 e in ottemperanza del D. M., emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, 4 luglio 2019, "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore e delle imprese sociali", convergono con le nostre linee di reportistica di impatto, ispirate agli standard GRI e informate dal dialogo con i nostri stakeholder. I dati rappresentati, dove non altrimenti specificato, rappresentano la situazione anagrafica ed economica al 31.12.24.



Nuova vita a persone e tessuti



La nostra missione

Siamo un'impresa di moda che promuove i valori della **bellezza**, dell'**etica** e della **sostenibilità**.

Le nostre creazioni prendono vita da **eccedenze di tessuti attraverso un processo di recupero, design e produzione ethically Made in Italy ad alto impatto sociale**. Grazie alla nostra attività di design e produzione di accessori e capi sostenibili offriamo opportunità di impiego e formazione a chi è maggiormente a rischio esclusione lavorativa in Italia, in particolare alle donne.

*Come imprenditori sociali crediamo che la nostra missione sia quella di trasformare i limiti in punti di partenza.
Le nostre collezioni nascono dove la filiera della moda si fermerebbe.
Dove il mercato del lavoro esclude, scopriamo e coltiviamo talento.*

La nostra missione

Il nostro Statuto abbraccia finalità e obiettivi propri di cooperative sociali (L., 8 novembre 1991, n.381, che detta le norme sulla cooperazione sociale), imprese sociali (D. Lgs. 3 luglio 2017, n.112, che detta le norme relative all'impresa sociale) ed enti del Terzo Settore (L., 6 giugno 2016, n.106, che ha riformato le norme relative al terzo settore). Lo Statuto stesso, rivisto nel 2021, esprime all'articolo 4 le attività che intendiamo funzionali al raggiungimento della nostra missione: **dare nuova vita a persone e a tessuti, attraverso l'inclusione lavorativa e il riutilizzo dei tessuti di eccedenza della moda**.

Dal 2013 strutturiamo percorsi inclusivi di formazione e crescita professionale nei nostri laboratori, uffici e negozi. **Offriamo così opportunità lavorative a quanti sarebbero altrimenti a rischio di esclusione, emarginazione e discriminazione sul mercato del lavoro, con particolare attenzione alle donne. I nostri accessori**, prodotti principalmente per aziende Partner dei settori della moda, della cosmesi, della farmaceutica, della logistica e dei servizi, **nascono a loro volta da metrature ridotte di tessuti di eccedenza e di fine serie, recuperate in collaborazione con una rete di tessutai e brand partner**. Con particolare attenzione per questo ecosistema, sensibilizziamo e animiamo la comunità di cui siamo parte promuovendo l'impiego di persone deboli e svantaggiate – attraverso eventi, conferenze e laboratori.

In linea con i principi ispiratori della legge sulla cooperazione sociale, perseguiamo l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività finalizzate all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, in particolare ai sensi dell'articolo 1, lettera b e articolo 4 della legge stessa, per quanto riguarda rispettivamente le attività svolte e i beneficiari destinatari dei percorsi di integrazione sociale. La nostra missione di cooperativa sociale si armonizza, inoltre, con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale proprie delle imprese sociali, le nostre attività statutarie come cooperativa sociale rientrano in quelle definite all'articolo 2 del decreto legislativo 112/17 che qualifica come di interesse generale, anche qualsiasi attività di impresa nella quale siano occupati lavoratori molto svantaggiati, persone svantaggiate, con disabilità, beneficiarie di protezione internazionale, che versano in stato di povertà e senza fissa dimora.



**BIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

L'impresa sociale e i Sustainable Development Goals

Nello svolgimento delle proprie attività, nonché nello slancio verso un futuro migliore per tutti, Quid Impresa Sociale prende in considerazione i **Sustainable Development Goal (SDGs)** promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite. Questi obiettivi sono stati stabiliti all'interno dell'Agenda 2030 per favorire uno sviluppo sostenibile a livello globale e rappresentano un importante punto di riferimento internazionale per le aziende profit e gli attori no profit che desiderano crescere in modo responsabile.

Di seguito sono riportati gli Obiettivi di Sviluppo sostenibili più importanti a cui Quid Impresa Sociale, direttamente o indirettamente, ha contribuito.



Obiettivo 4 - Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



Obiettivo 5 - Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze



Obiettivo 8 - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti



Obiettivo 9 - Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione



Obiettivo 10 - Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi



Obiettivo 12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Obiettivo 13 - Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Obiettivo 17 - Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e delle risorse marine per lo sviluppo sostenibile



Valori e principi

Attraverso il nostro lavoro onoriamo il dovere alla **solidarietà** (Art. 2, Cost.: “la Repubblica (...) richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale) e collaboriamo al compito di rimuovere gli ostacoli, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese (Art. 3, Cost.). Come cooperativa sociale nel nostro lavoro ci ispiriamo a **principi di mutualità, solidarietà e democrazia**. I cardini del nostro agire quotidiano sono la gestione democratica e partecipata, la trasparenza gestionale, la legalità, la correttezza, la responsabilità. Questi danno forma alle norme di comportamento che condividiamo con stakeholders interni ed esterni attraverso il nostro Codice Etico e Manuale di Qualità.

Le nostre attività



Nuove possibilità

Un lavoro non è solo un impiego. Un lavoro è un'opportunità per conoscersi, crescere, connettersi e trasformare i propri limiti in punti di partenza. Per questo attraverso la moda disegniamo processi di impiego inclusivo in tutte le nostre unità, dagli uffici ai laboratori carcerari, dal magazzino ai nostri negozi e trasversalmente a tutti gli inquadramenti contrattuali.

Il nostro programma integrato di formazione e supporto on the job è pensato a sostegno dei lavoratori più isolati o meno connessi all'accesso a servizi e sussidi di qualità, con l'obiettivo di **catalizzare l'impatto dell'impiego inclusivo**. Creiamo nuove possibilità grazie a partnership filantropiche e di reclutamento locali, nazionali e internazionali. Inoltre dal 2024 abbiamo dato vita a **Quid Oltre Quid, un programma di formazione e disseminazione** dedicato alle realtà profit e non profit desiderose di approfondire i temi di diversità, uguaglianza e inclusione attraverso team building esperienziali e formazioni frontali.

Rete

Con i nostri **programmi di outreach, disseminazione e formazione facciamo rete con istituzioni, partner corporate e società civile** perché non vogliamo essere un'eccellenza isolata, ma un agente di cambiamento in un ecosistema virtuoso.

Seconde vite

In risposta alle sfide che la gestione delle eccedenze tessili e di stock pone al settore moda, per i nostri prodotti andiamo a valorizzare **rimanenze di magazzino cedute a titolo gratuito o a costo simbolico da brand, maison, tessutai e stampatori su tutto il territorio italiano**. Dal 2020 produciamo in collaborazione con fornitori etici in una logica di **distretti tessili sostenibili** a livello regionale e locale, un progetto testato su scala nazionale nel 2022. È proprio grazie alla rete dei nostri fornitori di tessuto e di mano d'opera che diamo una seconda vita a materiali e prodotti, prolungandone il ciclo vitale.

Ethically Made in Italy

Recuperando eccedenze di produzione prolunghiamo il ciclo di vita dei tessuti mantenendone intatto il valore. Con prezzi di fascia media il nostro marchio è stato tra i primi marchi indipendenti di moda etica Made in Italy capaci di combinare sostenibilità sociale e ambientale a design e prezzi accessibili. Con le vendite B2B rispondiamo alla crescente domanda di grandi aziende di migliorare la loro sostenibilità collaborando con fornitori etici locali. Offriamo scelte etiche a vantaggio dei nostri clienti B2B e B2C nell'ottica di soddisfare il crescente bisogno di acquisti che possano generare valore per i nostri territori.



122

Econom

collaborazioni
con aziende

2

Premio Qualità Italia



Il premio è stato assegnato ad imprenditori la cui azienda si sia distinta nell'anno per innovazione di qualità nei prodotti, combinata con una forte proiezione internazionale, commerciale e produttiva.

*Ethically
Made in Italy*



Le nostre persone



148

dipendenti

75%
donne

65%
fragilità

22
nazionalità

58
nuove
assunzioni



Limits are

722.000

prodotti realizzati

18

partnership Art. 14

nia circolare

13 KM

tessuti recuperati

64

tessutai, stampatori,
brand e maison

L'azienda

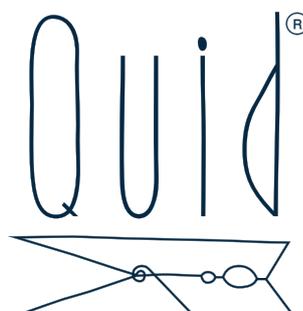
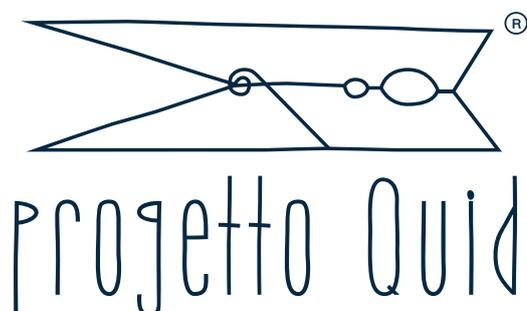
6.8 mln

fatturato

Il nostro 2024

Starting Points





Chi siamo

COOPERATIVA SOCIALE QUID	COOPERATIVA SOCIALE A MUTUALITÀ PREVALENTE DI DIRITTO DAL 2013;	SEDE LEGALE VIA DELLA CONSORTIA 10 37127 AVESA, VERONA
MODELLO GIURIDICO S.P.A DAL 2019 (OBBLIGO AVENDO SUPERATO I 20 SOCI LAVORATORI E 1MLN€ DI ATTIVO DI BILANCIO)	ISCRITTA ALL'ALBO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI AL N. A227173, N. MATRICOLA 27053, DAL 19/12/2014	SEDE PRODUTTIVA VIA DELLA CONSORTIA 4/6 37127 AVESA, VERONA
CODICE FISCALE / PIVA 04179470234	ISCRITTA AL REGISTRO DELLE IMPRESE DI VERONA VR398804	NEGOZI E MAGAZZINI: VIA SPINETTI 1, OPPEANO, VERONA (VR) STRADA DEL CASALINO 2, VERONA (VR) VIA DELLA CONSORTIA 1, VERONA (VR) VIA BUOZZI 35, GRANAROLO DELL'EMILIA (BO)
ISCRITTA SEZIONE ORDINARIA DAL 19/04/2013 E ALLA SEZIONE SPECIALE COME IMPRESA SOCIALE DAL 19/07/2018		

Siamo una cooperativa sociale di tipo B e un'impresa sociale di diritto in virtù dell'articolo 1, comma 4, D. Lgs. 3 luglio 2017, n.112. Siamo iscritti presso l'albo delle società cooperative gestito dal Ministero dello Sviluppo economico nonché presso la sezione speciale del registro imprese dedicata alle imprese sociali. Ai sensi articolo 1, comma 3, D. Lgs. del Codice del Terzo Settore, 3 luglio 2017, n.117, l'iscrizione alle suddette sezioni soddisfa quella al Registro unico nazionale del Terzo settore.

In linea con i nostri obiettivi statutari e, coerentemente con il nostro modello di business, puntiamo a rendere il mercato del lavoro italiano più inclusivo attraverso un'attività produttiva che si è sviluppata ed ampliata nel corso degli anni.

Nasciamo come Associazione di Promozione Sociale nel 2012 ma nel 2013 diventiamo cooperativa sociale di tipo B. La nostra sede legale e la nostra principale sede produttiva si trovano ad Avesa, Verona. A questa si aggiungono le sedi operative dei nostri negozi, al 31/12/2024 presenti nelle sedi di Granarolo dell'Emilia (BO) e Oppeano (VR) e i laboratori carcerari ospitati dalla Casa Circondariale di Montorio.

La nostra governance

Gli organi statutari

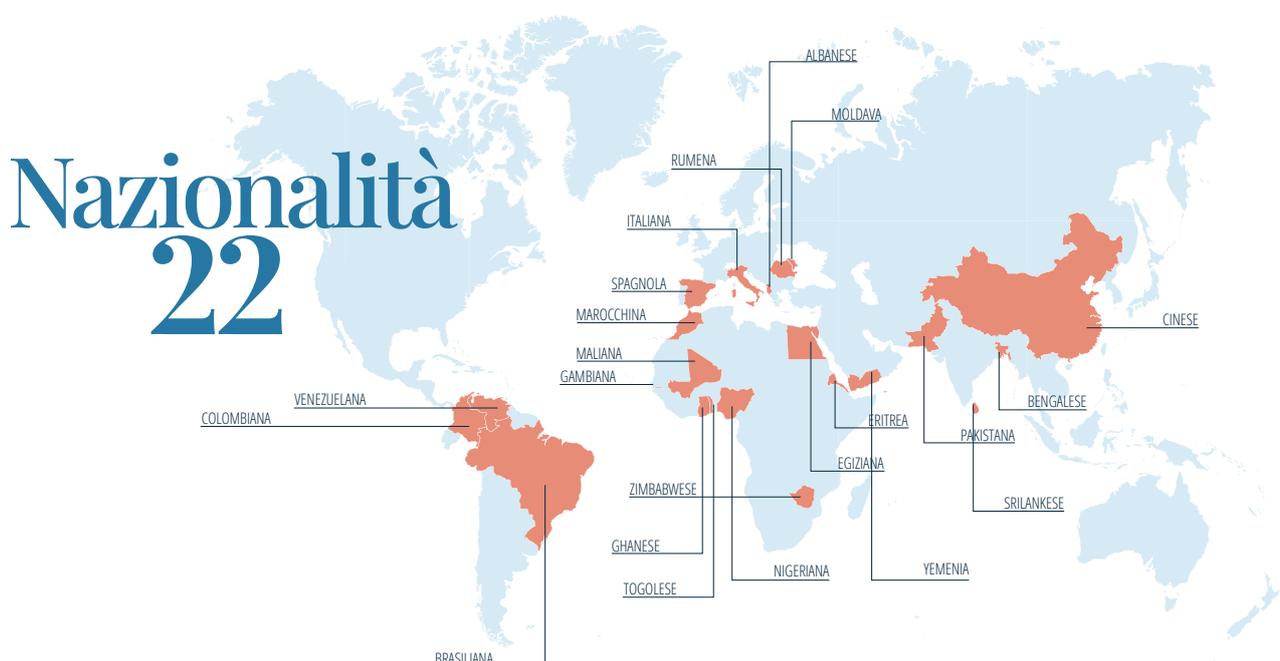
Il nostro lavoro si ispira a un modello cooperativo di mutualità prevalente. La gestione è supportata dai nostri organi statutari: Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

Dal 2019 abbiamo adottato il modello giuridico della S.p.A. in ottemperanza alle normative del codice civile che impongono tale modello al raggiungimento di determinate dimensioni. Abbiamo conseguentemente nominato un Collegio Sindacale che affianca il C.d.A. e vigila sul suo operato. Abbiamo inoltre adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. lgs 231/2001 relativo alla responsabilità amministrativa degli Enti dipendente dal reato. Tale strumento consente, attraverso l'implementazione di protocolli generali e specifici di comportamento, di prevenire il rischio di commissione dei reati previsti dal decreto da parte di soggetti apicali o sottoposti dell'Ente.

L'Assemblea dei soci è composta da persone fisiche - 128 soci lavoratori, 1 socio collaboratore e 20 soci volontari - e da tre persone giuridiche, rispettivamente soci finanziatori e sovventori: la società EventiSi e i fondi d'investimento a impatto SEFEA Impact Sgr S.p.A., Fondazione Opes Italia. A seguire all'interno di questa sezione del Bilancio Sociale uno spaccato demografico dei nostri soci, per tipologia, per genere, per età, per titolo di studio, per nazionalità.

128 N° totale soci lavoratori		1 N° totale soci collaboratori		20 N° totale soci volontari	
97 Donne	31 Uomini	0 Donne	1 Uomini	13 Donne	7 Uomini

PROVENIENZA SOCI LAVORATORI SOCI COLLABORATORI LAVORATORI NON SOCI TIROCINANTI		
TOTALE	ITALIANI	STRANIERI
162	97	65



Composizione capitale sociale

Al 31.12.2024 il capitale sociale, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale erano così composti:

907.550,00 € Tot. capitale sociale		
7.550 € DI CUI 148 SL 1 SC 20 SV N. ed entità capitale sociale da soci cooperatori lavoratori e volontari	100.000 € FONDAZIONE OPES N. ed entità capitale sociale da soci sovventori	800.000 € FONDAZIONE OPES, EVENTISI, SEFEA IMPACT SGR SPA N. ed entità capitale sociale da soci finanziatori

146 SOCI PERSONE FISICHE

3 SOCI PERSONE GIURIDICHE

MEMBRI DEL CDA

ANNA FISCALE - PRESIDENTE
PRIMA NOMINA: 10/04/2013

**LUDOVICO MANTOAN -
AMMINISTRATORE DELEGATO**
PRIMA NOMINA: 10/04/2013

VALERIA VALOTTO - VICEPRESIDENTE
PRIMA NOMINA: 25/05/2019

ROBERTO ZANONI - CONSIGLIERE
ESPRESSIONE DI EVENTISI S.R.L.
PRIMA NOMINA: 30/03/2020

SILVIA AVESANI - CONSIGLIERE
PRIMA NOMINA: 06/05/2022

MARCELLO BAZZOLO - CONSIGLIERE
PRIMA NOMINA: 06/05/2022

ANNALISA FACCINCANI - CONSIGLIERE
PRIMA NOMINA: 30/04/2021

MAURIZIO BERTIPAGLIA - CONSIGLIERE
**ESPRESSIONE DI FONDAZIONE OPES E
SEFEA IMPACT SGR SPA**
PRIMA NOMINA: 06/05/2022

ELENA MIROGLIO - CONSIGLIERE
PRIMA NOMINA: 06/05/2022

MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE

SINDACI EFFETTIVI

PAOLO CORDEIRO GUERRA
PRIMA NOMINA: 03/02/2023

GIULIANA CASSIOLI
PRIMA NOMINA: 03/07/2024

MANZINI NICOLÒ
PRIMA NOMINA: 03/02/2023

SINDACI SUPPLENTI

ANNA MAGALINI
PRIMA NOMINA: 03/07/2024

BEATRICE FRAZZA
PRIMA NOMINA: 03/07/2024

L'assemblea dei soci nel 2024 si è riunita per 2 sedute, il 6 maggio per l'approvazione del bilancio di esercizio 2023 e il relativo bilancio sociale, e il 3 luglio per la nomina di un componente del collegio sindacale, e rappresenta la massima espressione della partecipazione attiva alla vita della cooperativa da parte dei soci. Nelle assemblee, infatti, si prendono decisioni importanti sul futuro della cooperativa e sulla realizzazione della propria mission.

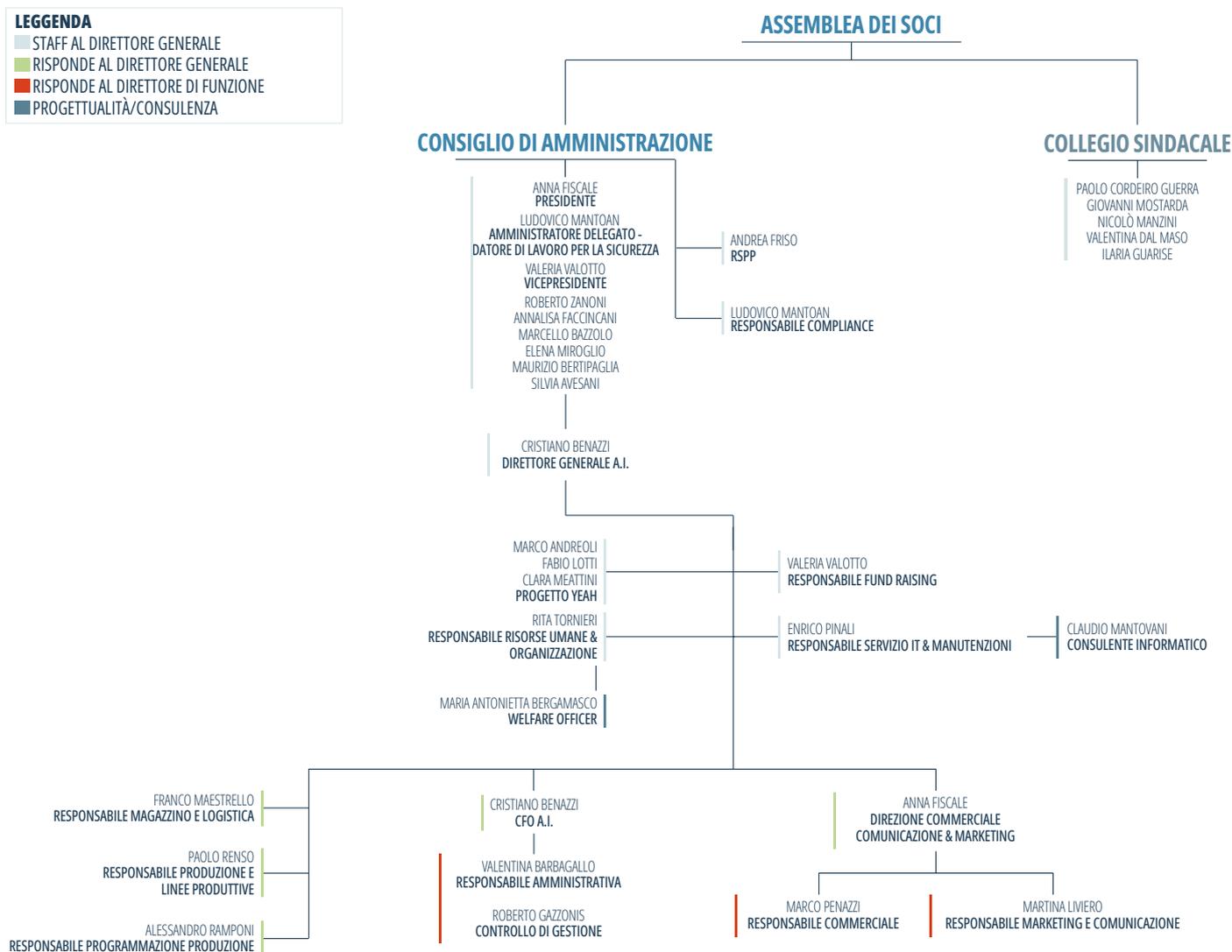
Il Consiglio di Amministrazione, convocato nel 2024 per 7 sedute, è stato nominato in data 6 maggio 2022 con scadenza in sede di approvazione del bilancio 2024 (primavera 2025). Il Cda ha il compito di definire le linee strategiche della cooperativa, definire gli obiettivi e verificarne il loro raggiungimento, monitorare la gestione del management e vigilare che si svolga in modo corretto e trasparente, nonché monitorare gli adeguati assetti organizzativi, contabili e amministrativi e ingaggiare le figure apicali della cooperativa. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce periodicamente per assicurare il coordinamento delle attività della cooperativa e svolgere le proprie funzioni statutarie.

Il nostro organigramma

IL 14/3/2024 È STATA ISTITUITA
LA FUNZIONE DI DIREZIONE GENERALE CON RELATIVO VERBALE DI CDA.

LEGGENDA

- STAFF AL DIRETTORE GENERALE
- RISPONDE AL DIRETTORE GENERALE
- RISPONDE AL DIRETTORE DI FUNZIONE
- PROGETTUALITÀ/CONSULENZA



Il Codice Etico

Come associati di LegaCoop siamo sottoposti a un audit annuale. Nel dicembre 2019 l'Assemblea dei Soci ha approvato l'adozione di un codice etico ex DGR, 21 dicembre 2018, n.1971. Nell'aprile 2020 il Codice Etico è stato modulato sulla base del Sistema aziendale di Gestione della Qualità. Il Codice Etico è un documento molto importante per le aziende, in quanto descrive le norme di comportamento alle quali i membri dell'organizzazione devono attenersi, al fine di rispettare le regole sociali, etiche e morali che l'organizzazione ha definito. Per la nostra cooperativa l'adozione del Codice Etico è stato un passaggio determinante, che ha segnato la traduzione di quanto già contenuto nella mission e vision di Quid.

Mappatura degli Stakeholder

La catena del valore del nostro impatto sociale e ambientale è strettamente interconnessa a quella dei nostri prodotti.

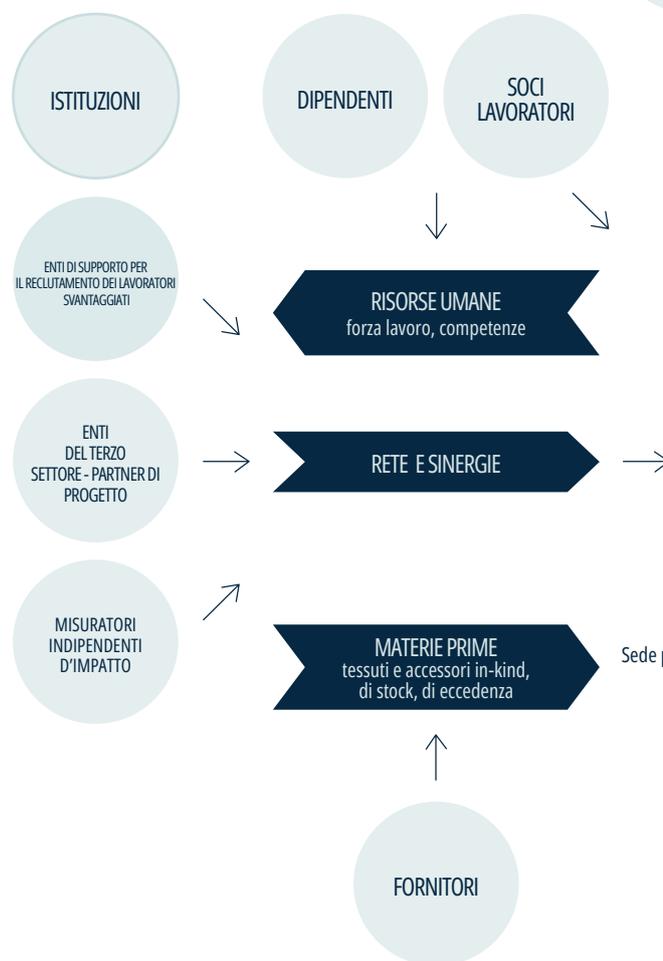
Tra gli stakeholder interni i soci lavoratori sono portatori di capitale economico, professionale e umano e beneficiano di un luogo di lavoro inclusivo, che essi ed esse stesse contribuiscono a creare quotidianamente. I soci finanziatori e sovventori apportano capitale, competenze ed esperienza. Gli organi sociali governano e indirizzano il corso del nostro operato, sorvegliato dall'organismo di vigilanza. I nostri dipendenti, nelle sedi produttive e operative, contribuiscono alla vita produttiva e sociale, in una dinamica datoriale all'interno delle strutture e delle decisioni definite dagli organi sociali.

È per loro che attraverso il nostro lavoro generiamo nuove opportunità.

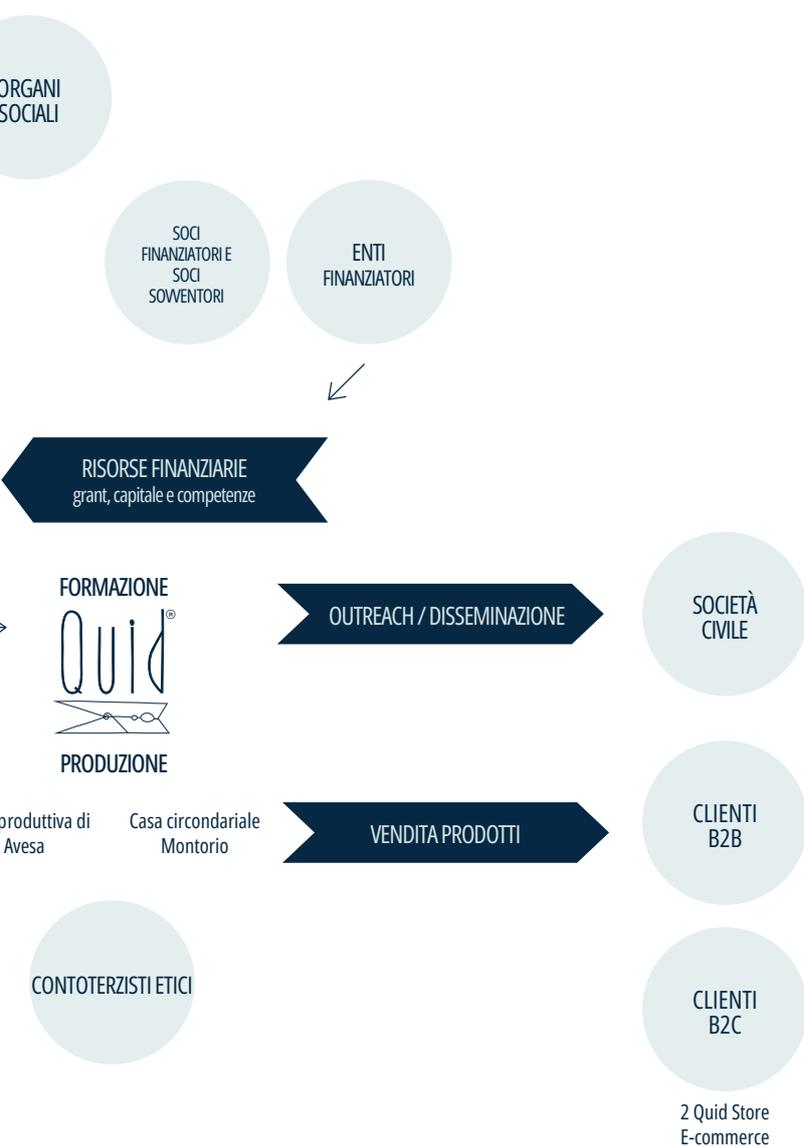
Gli stakeholder esterni legati ai processi di reclutamento, inclusione lavorativa e misurazione di impatto - enti del terzo settore, enti accademici ed enti pubblici locali – ci permettono di entrare in contatto con le nuove opportunità che grazie a loro si incanalano in una filiera locale e nazionale. A loro volta condividono competenze e rete. L'impatto che insieme generiamo sul mercato del lavoro è trasmesso alla società civile attraverso i nostri programmi di outreach, formazione ed engagement.

È grazie a loro che tessiamo reti.

Il nostro e



ecosistema



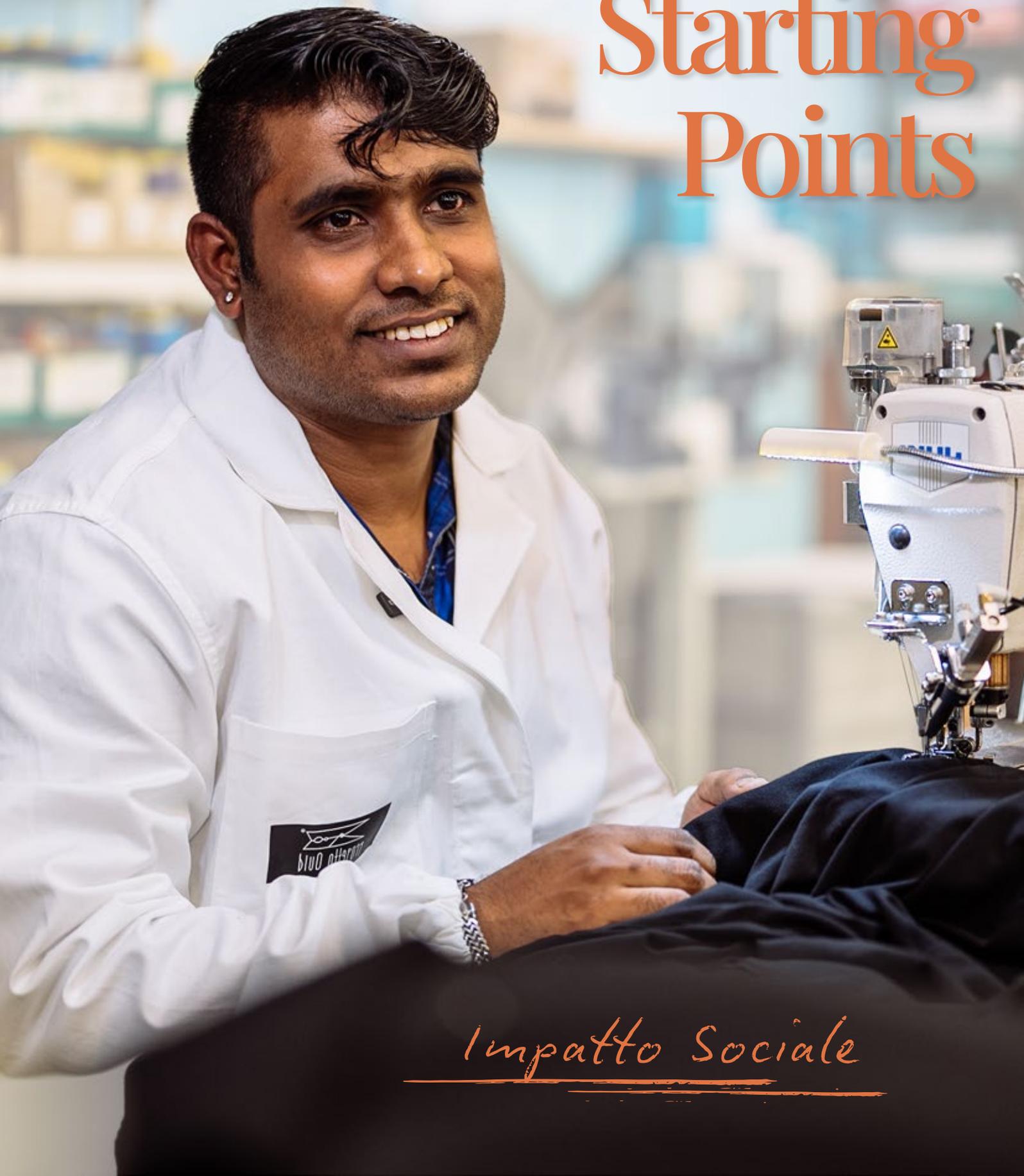
Gli stakeholder esterni legati ai processi produttivi apportano risorse e competenze fondamentali per la realizzazione dei nostri prodotti. I nostri fornitori mettono a disposizione dove possibile in-kind o a un prezzo simbolico materie prime di eccedenza da cui nascono i nostri capi, rendendo così possibile preservare intatto il valore economico e ambientale di risorse che altrimenti andrebbero smaltite, evitando allo stesso tempo di produrre nuova materia prima. A loro si aggiungono i contoterzisti etici – ossia che rispettano i valori relativi all’ingaggio delle risorse umane, al rispetto dell’ambiente e al rispetto della salute dei lavoratori - che collaborano con i nostri laboratori all’interno di un distretto produttivo sostenibile e inclusivo.

Grazie ai fornitori siamo in grado di dare una seconda vita a tessuti.

Dal 2022 lavoriamo in rete con contoterzisti etici parte del distretto di manifattura sociale INNESTI. I clienti B2B e BtoC compiendo una scelta etica ci permettono di generare un impatto economico attraverso i nostri prodotti, sostenendo così i costi del nostro lavoro e del nostro impatto.

Siamo un’organizzazione ibrida e ci interfacciamo con una rete complessa di stakeholder interni ed esterni. Creiamo impatto sul nostro territorio - a livello locale e nazionale - in sinergia con settore pubblico e settore privato. In ottemperanza al nostro Codice Etico i nostri stakeholder sono allineati con la missione e i valori che ci muovono, anche grazie a iniziative regolari - formali e informali di coinvolgimento diretto.

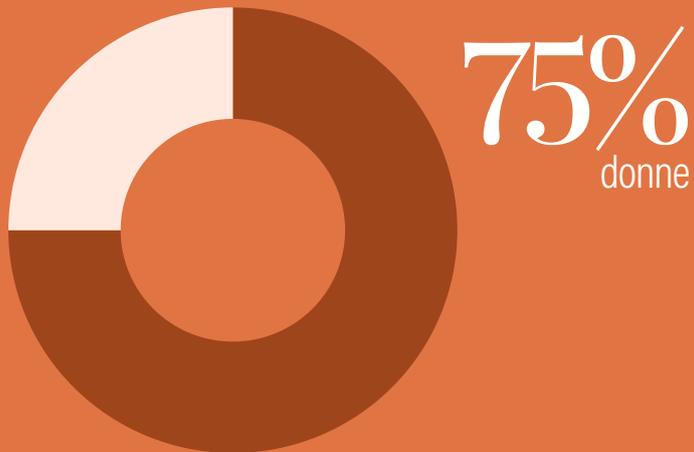
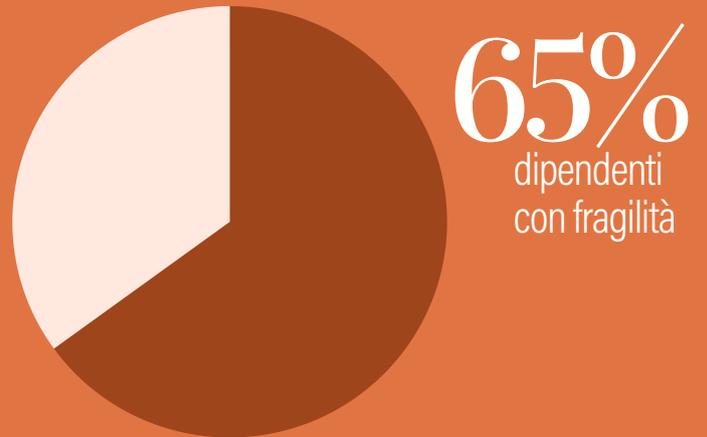
Limits are Starting Points



Impatto Sociale

Le nostre persone

148
dipendenti



Contratti



anche nel 2024 riceviamo il logo Welcome da UNHCR

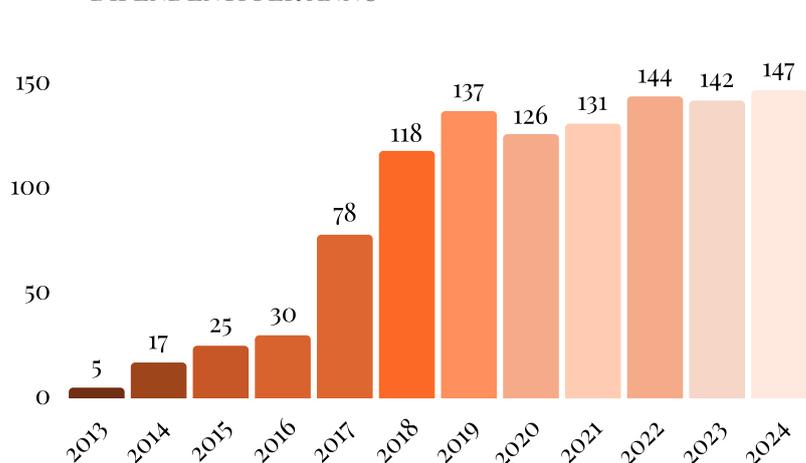
Nazionalità 22



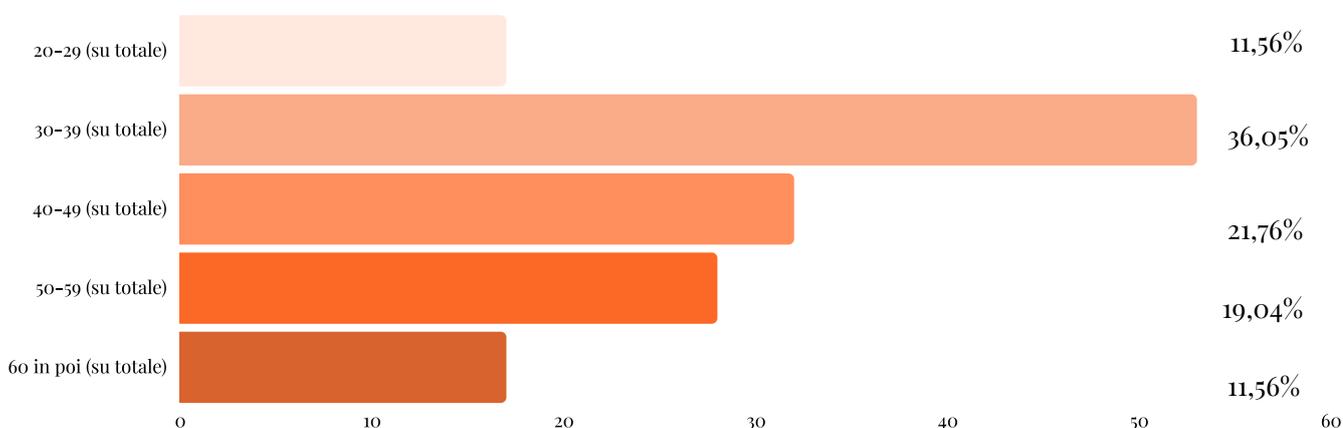
Limits are Starting Points

Dal 2013 offriamo **opportunità di impiego e crescita** professionale a chi è a rischio di esclusione lavorativa in Italia.

DIPENDENTI PER ANNO



Le fasce di età dei nostri lavoratori nel 2024 si sono definite come segue:



Nel contesto dei nostri laboratori carcerari nel corso dell'anno sono stati attivati **14 contratti**.

Caratteristiche demografiche dei dipendenti attivi al 31.12.24 nei nostri laboratori carcerari:



14
dipendenti
attivi in carcere
al 31.12.2024

Tipologie di contratto dei dipendenti

Al 31.12.24 la situazione dei nostri dipendenti (sede principale, negozi, carcere; escluso il socio collaboratore) era la seguente:

Full-time

Part-time

102

45

Tempo determinato
38

Apprendistato
7

Tempo indeterminato
102

Totale assunzioni: 58

● Donne ● Uomini

Assunzioni e Recessi

I dati relativi ai nostri dipendenti sono dinamici, ecco l'andamento di assunzioni e recessi nel corso dell'anno.

Uomini
29

Donne
29

27 recessi
nel 2024

21%

Tasso di
Turnover

Compensi e Retribuzioni

Applichiamo trasversalmente il contratto nazionale delle cooperative, le RAL al 31.12.24 erano le seguenti:

POLITICHE RETRIBUTIVE

21.553,12 €

RAL Media

15.747,60 €

RAL Min

66.278,81 €

RAL Max

COMPENSI CARICHE SOCIALI

30.600,00 €

Consiglio di Amministrazione

12.513,00 €

Collegio Sindacale

11.093,00 €

Responsabile del servizio di prevenzione e protezione

10.280,00 €

Organismo di Vigilanza

15.467,00 €

Revisione Legale

Come si evince dalla tabella la Cooperativa rispetta il rapporto tra retribuzione massima e minima previsto dal Codice del Terzo Settore che non può essere superiore a 1:8. I compensi previsti per le cariche sociali sono riportati nella tabella in alto.

Per i soci volontari è previsto il rimborso delle spese a piè di lista che sostanziano in rimborsi chilometrici e rimborsi spese in linea con le policy adottate nel Regolamento approvato nel corso dell'Assemblea del 29.11.2021.

Politiche di diversità e inclusione

Onoriamo la nostra missione di cooperativa sociale in adempimento alla legge, 8 novembre 1991, n.381, con attenzione alle risorse da essa definite come 'svantaggiate'.

Riconosciamo tuttavia che la legge non può essere metro esclusivo di fenomeni di esclusione, discriminazione ed emarginazione lavorativa che emanano da fenomeni sociali, politici ed economici in costante mutamento e che impattano sull'effettiva possibilità di accedere autonomamente a un impiego dignitoso e significativo.

La nostra esperienza in oltre dieci anni di lavoro ci dimostra anzi che chi si trova in circostanze di emarginazione lavorativa ma non rientra nelle categorie identificate come svantaggiate dalla legge, 8 novembre 1991, n.381 è discriminato due volte: perché emarginato nei fatti e perché non tutelato da un importante strumento a favore dell'inclusione lavorativa in Italia. Per questo **abbiamo sviluppato un sistema di reclutamento a 3 lenti, con particolare attenzione alle intersezionalità di vissuti di svantaggio:**

- **la prima lente è quella dello svantaggio e dell'esclusione sociale ex lege** – composta e stratificata come le norme e le giurisdizioni che l'hanno nel tempo definita;
- **la seconda è la lente di genere;**
- **la terza è la lente di migrazione.**

Le tre lenti sono presentate separatamente ma valorizzando le intersezioni che le une hanno con le altre.



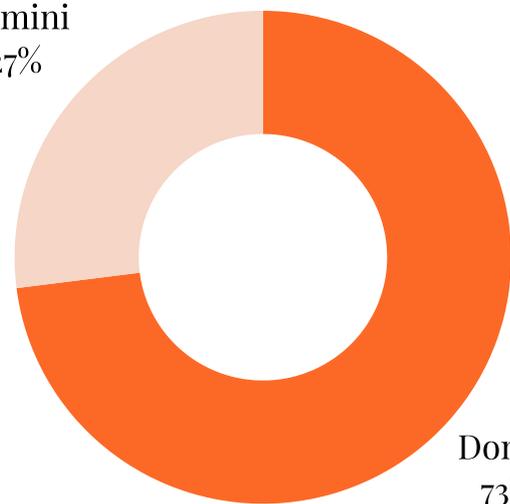
Le nostre persone

128 Soci Lavoratori	19 Dipendenti non soci	1 Collaboratori	20 Soci Volontari	14 Tirocinanti
182 N° totale				

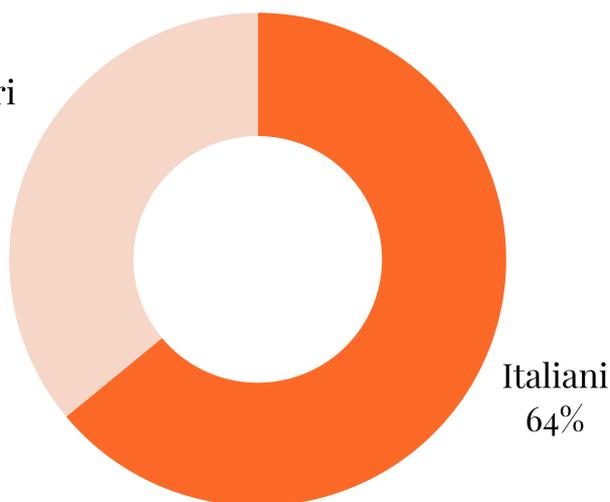
Genere

Il nostro focus trasversale è l'impiego e l'attivazione di risorse al femminile. Questo segmento di popolazione, trasversalmente penalizzato sul mercato del lavoro, ha subito con la pandemia un contraccolpo occupazionale. A fine 2024 **le donne attive in Quid** (tra socie lavoratrici, dipendenti non socie, socie volontarie) **erano 124 e rappresentavano oltre l'83%** della nostra forza lavoro.

Uomini
27%



Stranieri
36%



Provenienza

Riconosciamo che il talento non ha confini e investiamo in risorse con una storia di migrazione e che quindi per integrarsi sul luogo di lavoro necessita di supporto linguistico, di mediazione culturale e spesso è comunque esposto a stigma e pregiudizi. Nel 2024 **le nazionalità presenti in Quid sono state 22.**

Fragilità



A fine 2024 le risorse definite 'svantaggiate' ai sensi della legge, 8 novembre 1991, n.381, erano 58 e costituivano il 39,20% dei dipendenti. Ai fini dell'adempimento delle quote minime dei dipendenti svantaggiati sul totale dei dipendenti non svantaggiati previsto dalla legge, 8 novembre 1991, n.381 la percentuale delle risorse svantaggiate adempiva alla legge che prevede una percentuale superiore al 30%.

Soggetti definiti svantaggiati ex legge 381/91

PERSONE SVANTAGGIATE AI SENSI DELLA LEGGE, 8 NOVEMBRE 1991, N.381:

- Gli invalidi fisici, psichici e sensoriali;
- Gli ex degenti di ospedali psichiatrici, anche giudiziari;
- I soggetti in trattamento psichiatrico;
- I tossicodipendenti, gli alcolisti;
- I minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare;
- Le persone detenute o internate negli istituti penitenziari;
- I condannati e gli internati ammessi alle misure alternative alla detenzione e al lavoro all'esterno ai sensi dell'articolo 21, legge, 26 luglio 1975, n. 354, e successive modificazioni;
- Si considerano inoltre persone svantaggiate i soggetti indicati con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, su proposta del Ministro del lavoro e della previdenza sociale, di concerto con il Ministro della sanità, con il Ministro dell'interno e con il Ministro per gli affari sociali, sentita la commissione centrale per le cooperative istituita dall'articolo 18 del citato decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato, 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni.

Soggetti definiti vulnerabili in base ad altri riferimenti normativi

Con l'obiettivo di rispondere in maniera più aderente possibile ai bisogni de facto del territorio, rivolgiamo i nostri programmi di inserimento lavorativo anche a categorie di persone definite 'svantaggiate' ai sensi di normative più recenti, anche quando il datore di lavoro delle stesse non beneficia di sgravi fiscali, contributivi o di aiuti di Stato.

Ai fini del Bilancio Sociale e della rendicontazione definiamo risorse 'vulnerabili' quanti e quante all'assunzione erano privi da almeno 6 mesi di impiego regolarmente retribuito e risultavano in fasce d'età under 25 o over 50 combinando le disposizioni del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014 e della DGR n.1816 del 7 novembre, 2017, per i tirocini di reinserimento lavorativo; i lavoratori privi di impiego da almeno 24 mesi; le persone beneficiarie di protezione internazionale, le persone senza fissa dimora ai sensi dell'articolo 2 comma 4 lettera b del D. Lgs., 3 luglio 2017, n.112; i soggetti richiedenti protezione internazionale, le vittime di violenza e di grave sfruttamento da parte di organizzazioni criminali, le vittime di tratta, i lavoratori disoccupati da 12 o 24 mesi in base al regolamento UE sugli aiuti di Stato definiti in condizione di svantaggio sociale da una Pubblica amministrazione e con certificazione ISEE non superiore a quella richiesta per accedere alla misura nazionale di contrasto alla povertà e all'esclusione sociale, i lavoratori svantaggiati ai sensi del regolamento UE sugli aiuti di Stato definiti in condizione di svantaggio sociale da programmi e politiche sociali, minori in dispersione scolastica, lavoratori disoccupati / inoccupati, occupati in ricerca di altra occupazione, a rischio di disoccupazione e sospesi – come indicato dalla DGR n.1816, del 7 novembre 2017, che regola i tirocini di inserimento lavorativo; chiunque sia in possesso di una certificazione di svantaggio emessa dai Servizi Sociali.

PERSONE SVANTAGGIATE AI SENSI DEL D.LGS., 3 LUGLIO 2017, N.112:

- I lavoratori molto svantaggiati ai sensi dell'articolo 2, del regolamento (UE), n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, n.99, e successive modificazioni;
- Le persone svantaggiate o con disabilità ai sensi dell'articolo 112, comma 2, del decreto legislativo, 18 aprile 2016, n.50, e successive modificazioni;
- Le persone beneficiarie di protezione internazionale ai sensi D.lgs., 19 novembre 2007, n. 251, e successive modificazioni;
- Le persone senza fissa dimora iscritte nel registro di cui all'articolo 2, comma 4, legge, 24 dicembre 1954, n. 1228, le quali versino in una condizione di povertà tale da non poter reperire e mantenere un'abitazione in autonomia.

LAVORATORE SVANTAGGIATO E MOLTO SVANTAGGIATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 2, DEL REGOLAMENTO (UE), N. 651 DELLA COMMISSIONE, DEL 17 GIUGNO 2014, N.99, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI DEL DECRETO DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI DEL 17/10/2017

- Lavoratore svantaggiato:
 - a) non ha un impiego regolarmente retribuito da almeno 6 mesi,
 - b) ha un'età compresa tra i 15 e i 24 anni,
 - c) non possiede un diploma di scuola media superiore o professionale (livello ISCED 3) o ha completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni e non avere ancora ottenuto il primo impiego regolarmente retribuito,
 - d) ha superato i 50 anni di età,
 - e) è un adulto che vive solo con una o più persone a carico,
 - f) è occupato in professioni o settori caratterizzati da un tasso di disparità uomo-donna che supera almeno del 25% la disparità media uomo-donna in tutti i settori economici se il lavoratore interessato appartiene al genere sottorappresentato,
 - g) appartiene a una minoranza etnica di uno Stato membro UE e ha la necessità di migliorare la propria formazione linguistica e professionale o la propria esperienza lavorativa per aumentare le prospettive di accesso ad un'occupazione stabile;
- Lavoratore molto svantaggiato:
 - a) lavoratore privo da almeno 24 mesi di impiego regolarmente retribuito, oppure
 - b) lavoratore privo da almeno 12 mesi di impiego regolarmente retribuito che appartiene a una delle categorie di cui alle lettere da b) a g) al punto sopra.

SOGGETTI IN CONDIZIONE DI SVANTAGGIO AI SENSI DGR N. 1816 DEL 07 NOVEMBRE 2017 SUL TIROCINIO DI INSERIMENTO/REINSERIMENTO LAVORATIVO:

- Persone disoccupate / inoccupate;
- Lavoratori occupati in ricerca di altra occupazione;
- Lavoratori a rischio di disoccupazione;
- Lavoratori sospesi;
- Persone disabili;
- Soggetti in condizione di svantaggio:
 - a) soggetti appartenenti alle categorie definite nella legge, 8 novembre 1991, n.381
 - b) richiedenti protezione internazionale e titolari di stato di rifugiato di protezione internazionale (D.P.R, 12 gennaio 2015, n.21);
- Vittime di violenza e di grave sfruttamento da parte di organizzazioni criminali e soggetti titolari di permesso di soggiorno rilasciato per motivi umanitari (D. Lgs., 25 luglio 1998, n.286), e vittime di tratta (D.lgs. 4 marzo 2014, n.24);
- I lavoratori che soddisfano contestualmente le seguenti 3 condizioni: svantaggiati ai sensi del regolamento (UE), n. 651/2014, della Commissione del 17 giugno 2014, definiti in condizione di svantaggio sociale da una Pubblica amministrazione e con certificazione ISEE non superiore a quella 16 richiesta per accedere alla misura nazionale di contrasto alla povertà e all'esclusione sociale (attualmente legge, 15 marzo 2017, n. 33);
- I lavoratori svantaggiati ai sensi del regolamento (UE), n. 651/2014, della Commissione del 17 giugno 2014, definiti in condizione di svantaggio sociale da programmi e politiche sociali
- Minori in dispersione scolastica.

Formazione

Adempiamo agli obblighi di formazione per le risorse in apprendistato e in tirocinio, che accogliamo anche in virtù della nostra missione di impiego inclusivo; investiamo in opportunità di formazione strategica per tutte le risorse attive e per quelle più vulnerabili realizziamo percorsi di inclusione lavorativa grazie ai **programmi di impiego inclusivo** realizzati con partner di reclutamento e co-finanziati da partner filantropici.

21

Apprendistati e Tirocini



di cui

7

 Tirocini attivi in carcere



14 Tirocini

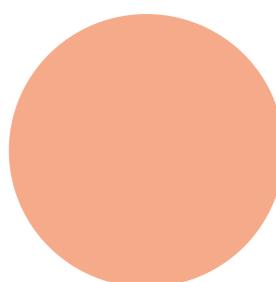
7 Apprendistati



62% donne

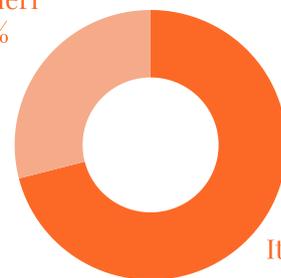


38% uomini



Full Time
100%

Stranieri
29%



Italiani
71%



Oltre alla formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro e per il conseguimento dell'apprendistato, ai percorsi di inclusione lavorativa on the job e alle attività formative di tirocini i dipendenti sono stati coinvolti in **iniziative di formazione strategica e funzionale a sviluppare competenze soft e hard** come segue:



136 Ore di formazione

35 dipendenti coinvolti

TIPOLOGIA FORMAZIONE	NUMERO PARTECIPANTI	N. ORE
PROFESSIONALE	18	50
SOFT SKILL	44	36
COACHING	10	50

PROFESSIONALE	ORE	N. PARTECIPANTI
GESTIONE MAGO - AMMINISTRAZIONE E TESORERIA	3	1
GESTIONE MAGO - AMMINISTRAZIONE E PRODUZIONE	7,5	4
GESTIONE MAGO - PRODUZIONE AVANZATA	7,5	3
EXCEL	32	10
TOTALE	50	18

SOFT SKILL	ORE	N. PARTECIPANTI
SVILUPPO ORGANIZZATIVO (OKR) STRUMENTI DI GESTIONE DEI TEAM	16	16
FORMAZIONE WP: GESTIONE INTERCULTURALE NEI LUOGHI DI LAVORO (TERRA DEI POPOLI)	4	12
IL PROCESSO A SERVIZIO DELLA PERSONA E DELL'ORGANIZZAZIONE	16	16
TOTALE	36	44

COACHING	ORE	N. PARTECIPANTI
TOTALE	50	10

Nel 2024 Quid ha ottenuto un finanziamento dal Fondo Sociale Europeo a sostegno della formazione negli ambiti di coaching, organizzazione aziendale, digitalizzazione, e sostenibilità aziendale, all'interno del bando QUIDLAB INNOVAZIONE, ETICA E SOSTENIBILITÀ.

Seconde Vite

Impatto ambientale



Economia circolare

213 KM

tessuti recuperati

203.609
MT

tessuti recuperati
utilizzati nel 2024

9.785
MT

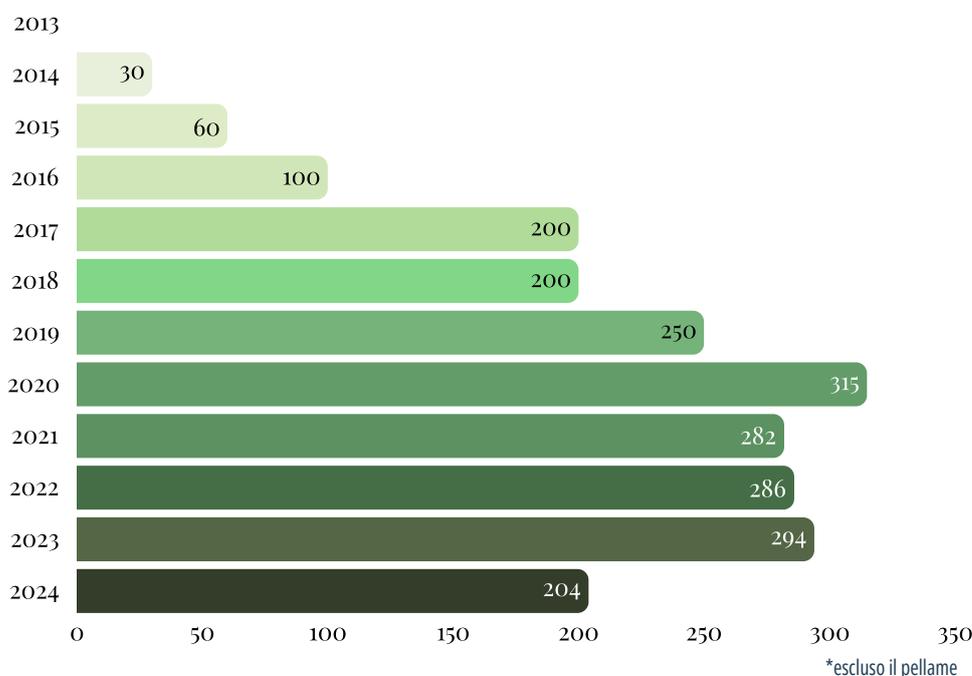
pellame
recuperato nel 2024

64 tessuti stampatori,
brand e maison



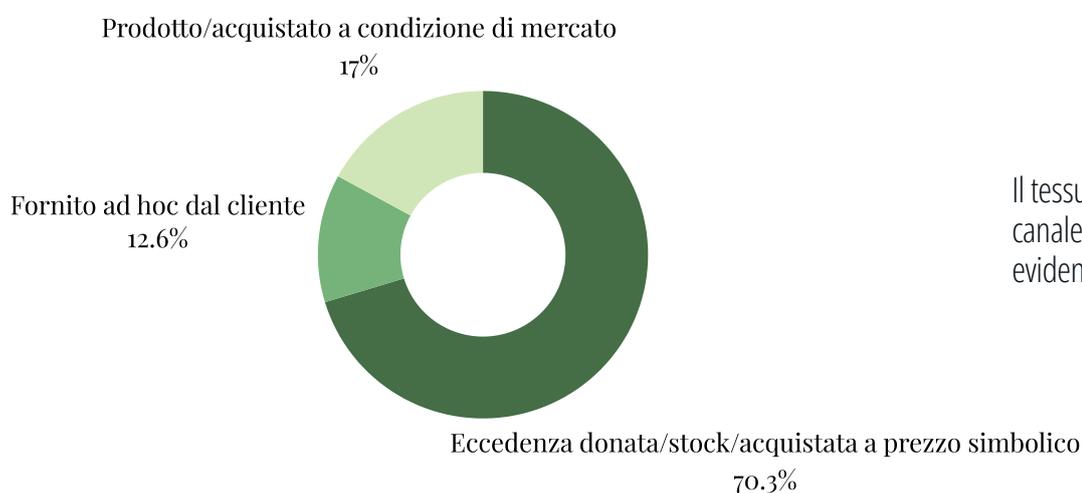
Filiere innovative

Grazie alla nostra rete di fornitori di tessuto intercettiamo eccedenze tessili di alta qualità prima che diventino scarti o rifiuti, dando loro seconda vita nelle nostre collezioni di capi a edizione limitata e nei nostri accessori, prolungandone così il ciclo vitale. Riceviamo tessuti d'eccedenza in donazione o li acquistiamo a prezzo ridotto da tessutai e stampatori, brand fast fashion e maison del lusso.



Nel 2024 sono stati utilizzati in totale 203.609 mt di tessuti e 9.785 mt di pellame.

Di questi il 30% acquistato a condizioni di mercato o fornito ad hoc dal cliente in una logica di lavorazione conto terzi, il 70% è stato donato in-kind o è stata messo a disposizione a un prezzo simbolico dagli oltre **64 tessutai, stampatori, brand e maison** con cui abbiamo collaborato.



Il tessuto utilizzato nel 2024 sul canale B2B aveva le caratteristiche evidenziate nel grafico adiacente.

Prodotti innovativi

Il nostro modello di produzione è circolare e come tale impone di 'capovolgere' il processo di sviluppo di un prodotto.

Nei nostri laboratori è la materia prima a definire i limiti entro i quali creatività, ispirazione e mood possono esprimersi.

Questa unicità richiede costanti investimenti in termini di innovazione creativa ed estetica, in termini di processi tecnologici e in termini di ricerca e sviluppo. La crescita, la ricerca e lo sviluppo di competenze di ideazione estetica, di design e di processo produttivo sono state rese possibili da partnership filantropiche improntate all'impatto sociale, da fondi pubblici e dal sostegno del credito di imposta.





FOCUS ON

Capsule collection e accessori iconici

TIMELESS è la **Capsule Collection Autunno-Inverno 24/25** di Progetto Quid, che coniuga inclusione sociale ed economia circolare. La Capsule nasce da tessuti di eccedenza, ispirata a capi iconici e senza tempo per un guardaroba fatto di pezzi di alta qualità e dallo stile intramontabile, perfetti per giocare con lo styling ed esprimere carattere e personalità con il proprio look. **TIMELESS** richiama lo stile College con tessuti in check e lana, scamiciati classici in pied de poule e con tessuti a scacchi. In collezione, anche capi per i look da festa, in cui paillettes, lana rossa e glitter accendono particolari di luce e calore.

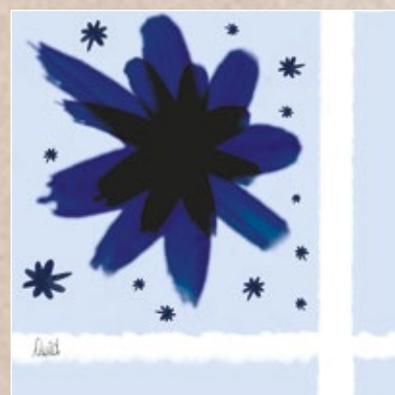
TIMELESS

Capsule Collection FW 24/25

Accessorio iconico

Supernova

Nato dalle ispirazioni in Quid, il **foulard Supernova** racconta delle luminose trasformazioni che cambiano e modellano nuovi universi lavorativi. Il foulard iconico 2024 è un racconto su seta di sogni, aspirazione e desideri delle colleghe e dei colleghi di Quid: gli elementi grafici protagonisti delle quattro varianti colore traggono ispirazione da disegni, dipinti e creazioni realizzati durante il Team Building aziendale.



Ethically Made in Italy

Scelte etiche

davines



122

collaborazioni
con aziende

5.267.711,13 €

Fatturato B2B 2024

+64,50%

Crescita

Premio Qualità Italia

LEO
NAR
DO

Il premio è stato assegnato ad imprenditori la cui azienda si sia distinta nell'anno per innovazione di qualità nei prodotti, combinata con una forte proiezione internazionale, commerciale e produttiva.



Business to Business

Il nostro impegno è quello di **promuovere il valore sociale attraverso il commercio**, creando partnership strategiche con aziende che condividono i nostri principi.

Nel 2023 la cooperativa ha definito nuove strategie di mercato e di modello di business: il canale su cui puntare è diventato quindi il B2B, non abbandonando completamente il B2C; infatti sul canale retail, a fine 2024 sono rimasti aperti due negozi, presso gli outlet di Cadriano (BO) e di Vallese (VR). Contemporaneamente è stato potenziato il canale e-commerce, per raggiungere i nostri clienti in modo più veloce ed efficace, offrendo capsule e capi di abbigliamento specifici.

Le strategie hanno dunque potenziato in modo importante il canale B2B, dove il nostro impegno è quello di promuovere il valore sociale attraverso il commercio, creando partnership strategiche con altre aziende e brand che condividono i nostri principi di inclusività, sostenibilità e responsabilità sociale.

ANNO	TESSUTO RECUPERATO	DIPENDENTI	FATTURATO	COLLABORAZIONI
2013	15	5	78K	0
2014	30	17	297K	3
2015	60	25	493K	7
2016	100	30	1054K	7
2017	200	78	1943K	8
2018	200	118	2652K	16
2019	250	137	3117K	20
2020	315	126	10338K	31
2021	282	131	8685K	34
2022	286	144	6439K	62
2023	294	142	5790K	103
2024	213	147	6838K	122

I risultati raggiunti nell'ambito dell'area commerciale, con particolare focus sulle iniziative Business to Business (B2B) che Progetto Quid ha sviluppato nel corso del 2024 si sono distinti per crescita e qualità. I pezzi prodotti nel 2024 sono stati più di 722.000.

Progetto Quid si distingue per l'impegno nella creazione di opportunità di lavoro per persone in situazioni di vulnerabilità. La nostra missione è **costruire una rete commerciale solida che integri valori etici e sociali con i modelli di business tradizionali, utilizzando il Business to Business (B2B) come canale per espandere l'impatto del nostro progetto.**

Gli obiettivi perseguiti nel 2024 dell'Area Commerciale B2B – e che proseguiranno nel 2025 - si sono focalizzati in:

- **Espandere la rete di partner commerciali:** collaborare con brand e aziende che credono nella sostenibilità e nell'inclusione, aumentando la visibilità dei nostri prodotti e servizi.
- **Sostenibilità reciproca:** creare alleanze che portino vantaggi reciproci, in cui i partner contribuiscono alla crescita economica di Progetto Quid e, allo stesso tempo, beneficiano della nostra offerta unica sul mercato.
- **Rafforzare la credibilità:** ogni collaborazione con un brand o un'azienda consolidata aumenta la nostra legittimità e attrattività nel mercato B2B, ampliando le opportunità di crescita.
- **Rafforzare le competenze commerciali e professionali** delle persone coinvolte nelle collaborazioni B2B ed ampliare la divisione commerciale strutturando funzioni e competenze.

Nel 2024, Progetto Quid ha sviluppato e consolidato numerose collaborazioni con aziende e brand che hanno contribuito a potenziare l'impatto sociale e a espandere il nostro mercato. Alcune delle principali partnership B2B includono:

Collaborazioni con Brand di Moda Sostenibile

Abbiamo stretto **alleanze strategiche con brand e gruppi di moda che operano nel rispetto di elevati standard etici e sostenibili.** Queste partnership hanno permesso la co-creazione di collezioni speciali in cui le nostre lavoratrici svantaggiate hanno avuto l'opportunità di esprimere la propria creatività, dando vita a capi d'abbigliamento realizzati con materiali ecosostenibili. Ad esempio, la collaborazione con Kering ha portato alla creazione di accessori per una linea di prodotti eco-friendly, venduta attraverso i loro canali interni, contribuendo a sensibilizzare i consumatori su tematiche sociali e ambientali.

Collaborazioni con Aziende del Settore Alimentare

Un'altra importante collaborazione è stata siglata con il marchio **AIA Negroni**, noto per il suo approccio innovativo nella produzione di alimenti biologici e a km zero. Questa partnership ha dato vita a oltre 11.000 prodotti tra grembiuli e tovaglie realizzati utilizzando oltre 6.000 metri di tessuti di eccedenza. I ricavi derivanti dalla vendita di questi prodotti sono stati reinvestiti in progetti sociali, in particolare nel miglioramento delle condizioni di lavoro e nella creazione di nuove opportunità per le persone in difficoltà.

Partnership con Aziende del Settore della Cosmesi Etica

Nel 2024, abbiamo avviato una collaborazione con il brand **L'Oreal Nordics**, specializzato nella produzione di cosmetici naturali e cruelty-free. Grazie a questa alleanza, Quid ha ampliato la propria offerta con una linea di prodotti di cross selling che coniugano la qualità con l'impegno sociale. Quid ha infatti proposto dei bucket hat per la linea mare rivolta all'infanzia. Abbiamo inoltre avviato una partnership virtuosa con l'azienda **Pettenon Cosmetics** anche a fronte di una convenzione ex art. 14 (D.Lgs. 276/03) che prevede l'inserimento di 5 persone con invalidità all'interno del laboratorio Quid di Verona.

Collaborazioni con Aziende per la Consulenza e i Servizi

Un'altra area di crescita per il nostro progetto è rappresentata dalle collaborazioni con aziende di consulenza che ci hanno affidato la produzione di kit aziendali. In particolare, il partner **EY** ci ha assistito riconoscendo il nostro impegno non solo sul piano economico, ma anche sociale e ambientale. Abbiamo infatti prodotto 9.000 zaini per i dipendenti della società. La partnership con aziende di questo calibro ha migliorato la nostra visibilità nel panorama internazionale, aprendo a nuove opportunità di networking e crescita nel B2B.

Le nostre collaborazioni B2B hanno avuto un impatto tangibile non solo sul nostro fatturato, ma anche sul benessere e sull'autonomia delle persone coinvolte nei processi produttivi. In particolare:

- **122 partnership** con brand di fama nazionale e internazionale hanno permesso **l'espansione del nostro mercato di riferimento**
- **Il fatturato derivante dalle collaborazioni B2B ha registrato un aumento del 64,50% rispetto al 2023**, consolidando la sostenibilità economica del nostro progetto.

Ogni partnership B2B è stata selezionata con attenzione, mirando a creare valore sia per la nostra cooperativa sia per i nostri partner. Abbiamo garantito che ogni collaborazione fosse in linea con i nostri principi di inclusività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Queste alleanze hanno contribuito non solo a rafforzare la nostra presenza sul mercato, ma anche a sensibilizzare i nostri partner e i loro clienti verso tematiche cruciali come le responsabilità sociale d'impresa e la sostenibilità.

Con 17 dei nostri partner B2B è stato stretto un accordo di impiego inclusivo Articolo 14, ex D. Lgs., 10 settembre 2003, n.276, che fornisce la possibilità a una cooperativa sociale di assorbire fino al 30% della quota di personale con invalidità che aziende che superano un determinato numero di dipendenti sono tenute ad assumere. Questo meccanismo si innesta su un accordo annuale di fornitura etica da parte della cooperativa. **Al 31/12 gli accordi Art.14 garantivano la stabilità di 32 posti di lavoro.**

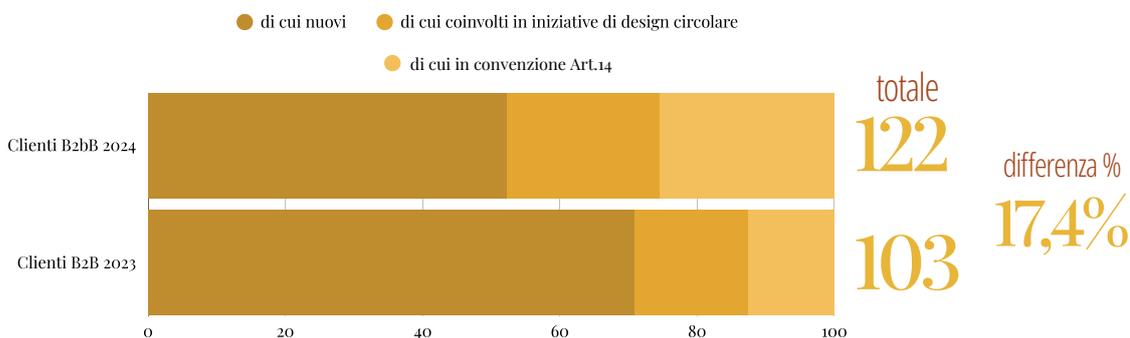
**Fatturato B2B
2024**

5.267.711,13 €

**Fatturato B2B
2023**

3.397.568,64 €

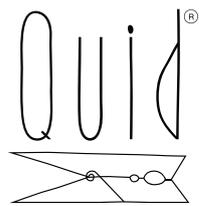
Crescita
+64,50%



FOCUS ON

Business for Better





X

COREVA
DESIGN

Dalla rinnovata collaborazione tra Quid e Coreva Design di Candiani SpA, iniziata nel 2023, nasce la **capsule collection Choose Life** co-disegnata e prodotta nei laboratori di Quid. Un progetto che combina i nostri valori di etica e sostenibilità con l'innovazione del denim COREVA.

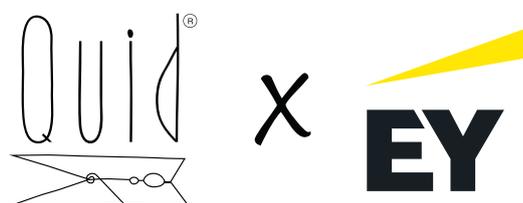
Dalla partnership nascono capi di abbigliamento realizzati con l'innovativo denim COREVA in fibra elasticizzata naturale, biodegradabile e compostabile al mondo. Protagonisti della campagna sono i talenti di Quid, insieme alla direttrice artistica Gabriela Giovanardi, che indossano i capi della collezione. Ogni capo della capsule porta il loro nome, diventando un simbolo concreto dei valori e dell'impatto positivo del progetto su persone e ambiente.

Dati d'impatto

550 ore
impiego inclusivo

330 metri
tessuto recuperato





In occasione delle festività natalizie 2024, EY Italia ha rinnovato il proprio impegno sociale collaborando con Quid per la creazione di **9.000 zaini, distribuiti come dono aziendale** a tutti i dipendenti presenti nelle sedi EY sul territorio nazionale. Il progetto di upcycling ha reso possibile il recupero e riutilizzo di tessuto tecnico di eccedenza proveniente dal settore automotive, trasformandolo in accessori di merchandising aziendale di qualità grazie a un processo creativo e produttivo Made in Italy.

Una sinergia ad alto valore aggiunto, che incarna i principi condivisi di sostenibilità e inclusione, da sempre al centro della visione di Quid e EY Italia.

Dati d'impatto

6.000 ore
impiego inclusivo

9.000 metri
tessuto tecnico recuperato



Quid®

X

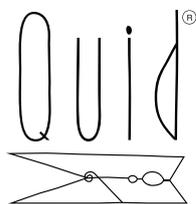
MALIPARMI

L'impegno verso le persone, la sostenibilità e il territorio prende forma nella collaborazione con Maliparmi, da cui è nato nel 2024 un progetto che valorizza il riuso creativo. A partire dai tessuti d'archivio messi a disposizione dal brand partner, abbiamo realizzato in collaborazione la **capsule di accessori per la casa "ReLoved Fabric"**, trasformando tessuti di eccedenza in creazioni uniche con le stampe iconiche di Maliparmi. Il processo di upcycling, design e produzione si è svolto interamente nei laboratori Quid, all'interno di una filiera Ethically Made in Italy. La capsule si compone di tovagliette, runner, grembiuli, cuscini, sottopiatti, pouch e mascherine da notte: oggetti unici che raccontano i valori condivisi di sostenibilità, creatività e resilienza, rendendo il tessuto protagonista di un nuovo ciclo di vita.

Dati d'impatto

240 ore **505 metri**
impiego inclusivo *tessuto recuperato*





X



La collaborazione con Generali Italia nel 2024 si è consolidata attraverso due progetti che mettono al centro la persona, promuovendo sostenibilità e inclusione.

Per Generali Italia abbiamo realizzato **Welcome Kit personalizzati pensati per accompagnare l'onboarding dei nuovi dipendenti.** Ogni pezzo è stato creato partendo da tessuto tecnico recuperato e trasformato in accessori aziendali nei nostri laboratori attraverso un processo Ethically Made in Italy.

La partnership continua con la produzione di oltre **6.000 shopper**, distribuite ai partecipanti della seconda edizione del **R.E.D. Day 2024** di Generali Italia: un ulteriore passo per costruire insieme un percorso di valore e ad alto impatto sociale.

Per la realizzazione del Welcome Kit:

Dati d'impatto

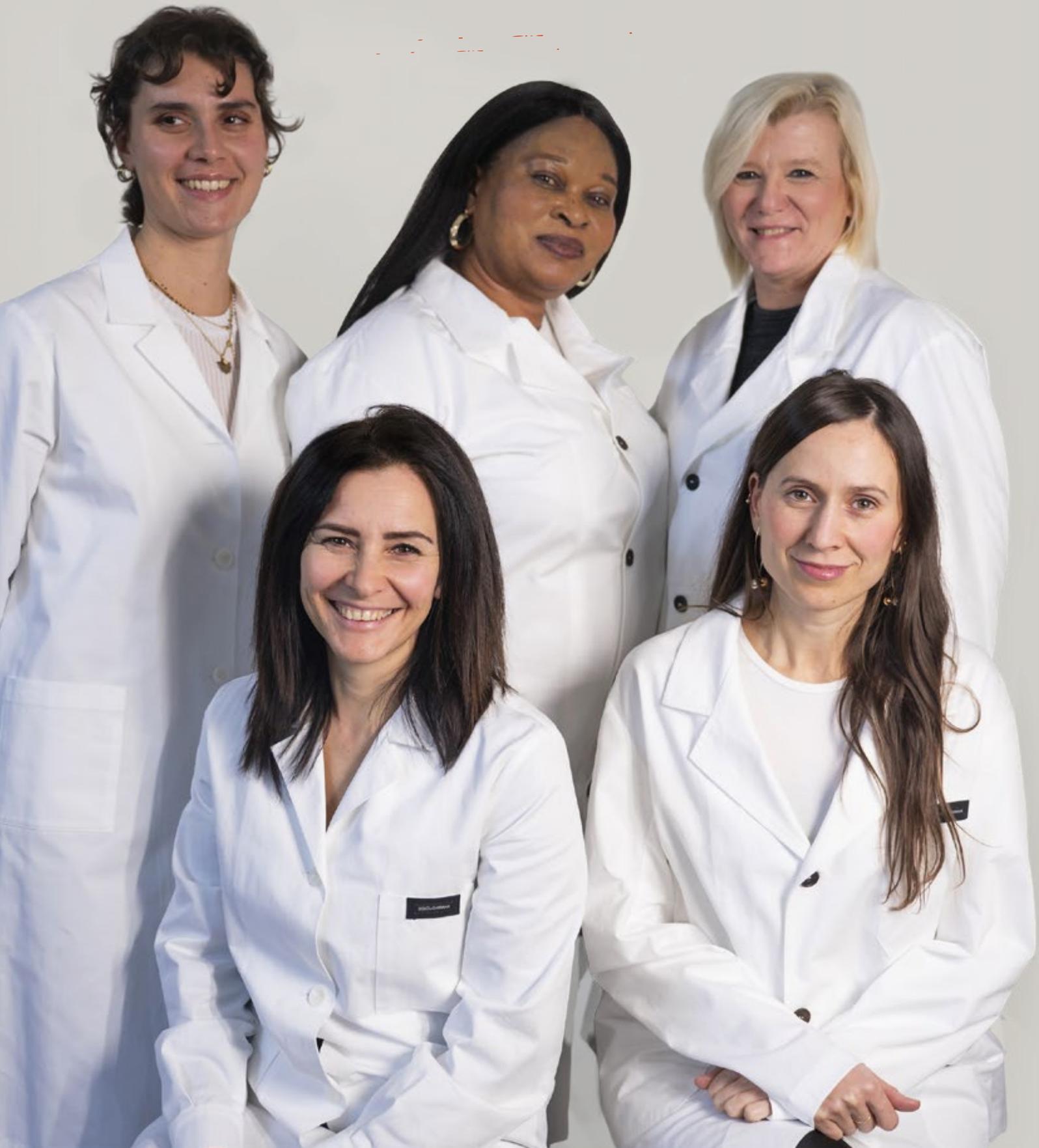
350 ore
impiego inclusivo

450 metri
tessuto e pelle recuperati



Nuove possibilità

partnership per l'impiego inclusivo



Dal 2013 siamo un laboratorio sperimentale di **buone pratiche innovative** capaci di sostenere e catalizzare – dai luoghi di lavoro e nei luoghi di lavoro – l’impatto della nostra missione di inclusione lavorativa.

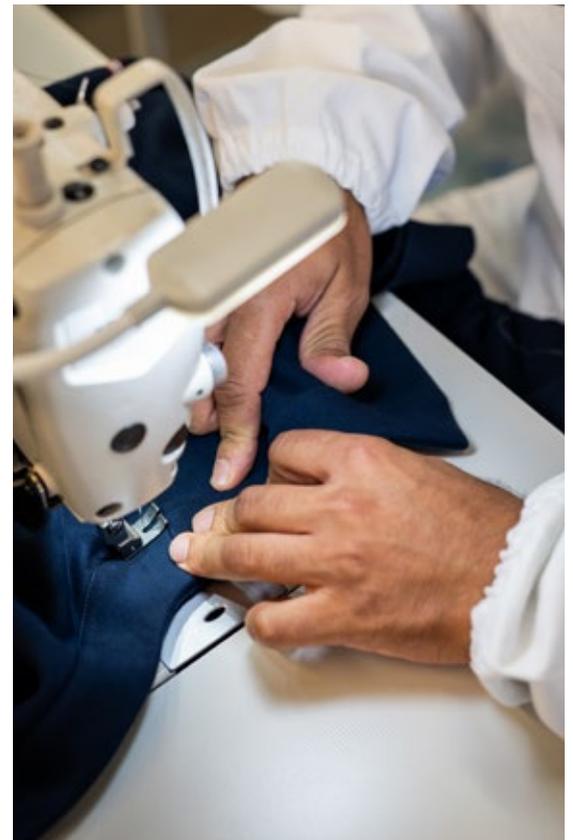
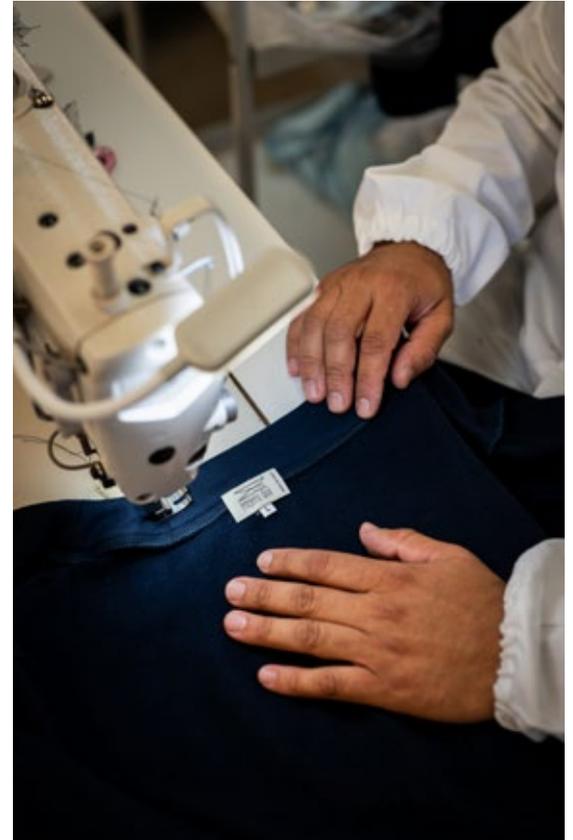
In partnership con 16 attori locali per il reclutamento, con 20 organizzazioni nazionali e internazionali - dall'accademia al mondo dell'innovazione digitale – condividiamo e disseminiamo best practice, e in rete con oltre 23 organizzazioni ed enti, privati e pubblici creiamo partnership filantropiche a sostegno dei programmi di formazione, di crescita tecnologica e dei percorsi di inclusione, a partire da Quid.

Partnership 2024

PER RECLUTAMENTO E PERCORSI DI INSERIMENTO	PER AZIONI INNOVATIVE / IMPATTO SOCIALE	PARTNER FILANTROPICI
<ul style="list-style-type: none"> • APGXIII • Comunità dei Giovani • Consorzio Sol.co • Cooperativa Santa Maddalena di Canossa • Cooperativa Spazio Aperto • D-Hub • Ente Nazionale Sordi • Fondazione Esodo • I.N.I.A.P.A (Istituto Nazionale Istruzione ed Aggiornamento Professionale Artigiani) • Il Samaritano • Medialabor • One Bridge to Idomeni • SIL - Servizio di Integrazione Lavorativa • Sportello Orientalavoro Migrante • Terra dei Popoli • Ufficio Collocamento Mirato Veneto Lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • D-Hub • ELL • InVento Lab <p>Partner di progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associazione Art. 10 • Cooperativa Madre Teresa • Famiglie per la famiglia • Fondazione Famiglia Materna • Il Ponte Civitavecchia <p>Partner internazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Verona • European Network of Migrant Women • Generation 2 Rights Equality Diversity • Impact Hub EU • Interventionsburo • Share Your World • Universidad Vigo <p>Partner di distretto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa Il Filo Colorato • Cooperativa Noncello • Fantasy Loppiano Pafom • Palingen APS • InVento Lab <p>Sponsor</p> <ul style="list-style-type: none"> • AGSM • Injob • Benaco Banca Credito Cooperativo • Prisma • Business auditing • BPM 	<ul style="list-style-type: none"> • Commissione Europea • Verallia Italia • Fondazione Vismara • Riva 2024-2025 • Fondazione Esodo • ITAS Assicurazioni • Fondo di Beneficenza San Paolo • Cesvi - Intesa San Paolo • Fondazione Cariverona • Fondazione EY • Snam • Gentili Mosconi • Fondazione Biondani Ravetta • Fondazione Comunità Veronese • Angels in run • Fondazione Apollinare e Cesira Veronesi • Fiorella Rubino • Fondaco dei Tedeschi • Stavros Niarchos • Credit Agricole • Altri donatori e partner che desiderano rimanere anonimi • Candiani

Il nostro programma integrato di formazione e supporto sul luogo di lavoro si chiama Worldplaces – un nome che unisce la parola ‘workplace’ e la parola ‘world’, nella consapevolezza che ogni luogo di lavoro è un mondo a sé e un nuovo mondo, soprattutto per chi vi accede da lontano o dopo una lunga assenza dal mercato del lavoro.

Il modello Worldplaces fa leva su tre leve virtuose integrate - **formazione on the job, supporto welfare e supporto psicologico** - composte in cornici d’intervento strutturate e coordinate con l’obiettivo di generare modelli di buone pratiche replicabili e scalabili a livello di ecosistema e a livello internazionale, attraverso progetti bandiera realizzati grazie a stakeholder globali. Questo modello è stato adattato alle dinamiche uniche dei nostri laboratori carcerari in contesti di detenzione e di semilibertà con una particolare attenzione alle pratiche pedagogiche e di welfare.



Formazione on the job

Con il supporto di una pedagoga esperta in processi inclusivi e grazie al coinvolgimento delle nostre trainer specializzate abbiamo co-disegnato percorsi di accompagnamento e di inclusione lavorativa a favore delle risorse vulnerabili, con l'obiettivo di migliorare l'indipendenza economica e l'impiegabilità in risorse ad alto e altissimo rischio di emarginazione lavorativa.

I programmi di formazione on the job si rivolgono alle risorse vulnerabili in formazione – sia in tirocinio che in apprendistato che in progressione – all'interno dei laboratori. Dal 2014 siamo una presenza fissa presso la Casa Circondariale di Montorio. Nel 2018 si unisce al laboratorio della sezione femminile il laboratorio della sezione maschile. Dal 2021 siamo membri di Fondazione Esodo - realtà nata nel 2016 su iniziativa dei Vescovi delle Diocesi di Verona, Vicenza e Belluno-Feltre, con l'obiettivo di assistere e promuovere le persone che si trovano ad affrontare problematiche di vario genere con la giustizia, fuori e dentro il carcere, vivendo in situazioni di marginalità sociale.

Grazie ai nostri partner siamo in grado non solo di finanziare i nostri programmi di formazione, ma anche i singoli percorsi di inclusione assegnando borse lavoro alle persone in formazione a copertura delle ore trascorse in training o in affiancamento.

Supporto on the job

Il nostro **programma integrato di welfare**, Liberamente, è nato nel 2019 ed è rimasto a supporto dei dipendenti anche durante i periodi di lockdown tra il 2020 e il 2021; il servizio è stato esteso ai laboratori carcerari nel 2021. Con lo scopo di rafforzare le reti di comunità attraverso sportelli di **supporto burocratico e psico-emotivo** abbiamo potenziato le azioni di sostegno alle procedure burocratiche online.

ORE DI SUPPORTO E DI SOSTEGNO	1344	
N. ORE DI SUPERVISIONE PEDAGOGICA	480	192 DI CUI IN CARCERE
N. ORE DI SPORTELLO WELFARE	672	48 DI CUI IN CARCERE
N. PRATICHE WELFARE	148	
N. PRATICHE WELFARE PER MIGRANTI	108	
N. ORE SPORTELLO PSICOLOGICO INDIVIDUALE E DI GRUPPO	94	34 DI CUI IN CARCERE

BORSE LAVORO DI INSERIMENTI E PROGRESSIONI	DI CUI IN CARCERE	
N. PER BENEFICIARI/E INSERIMENTI	24	10
N. PER BENEFICIARI/E PROGRESSIONI/CONSOLIDAMENTO	16	0
N. PER TIROCINI CON BORSA	21	17
TOTALE	61	27



FOCUS ON



Partnership
filantropiche
per l'impiego
inclusivo

I nostri programmi di formazione, supporto e impiego inclusivo sono resi possibili da partnership filantropiche nei nostri laboratori, con i seguenti focus:

- **Lente di genere** – dove l'attenzione è per la dimensione femminile dell'impiego
- **Lente di provenienza** - dove l'attenzione è per la dimensione migrante dell'impiego
- **Lente di fragilità ed esclusione sociale** – dove l'attenzione è per esclusione ed emarginazione sociale nel mondo del lavoro, a prescindere dalle variabili di sesso e genere
- **Outreach e sensibilizzazione** – dove l'attenzione è per la diffusione di una cultura dell'impiego inclusivo

Questi quattro focus sono perseguiti attraverso le seguenti azioni chiave:

- **Formazione e progressione on the job**
- **Sostegno welfare**
- **Borse di formazione**
- **Eventi di sensibilizzazione**
- **Misurazione d'impatto**

In aggiunta ai programmi di formazione, abbiamo raccontato i progetti di rete resi possibili da partnership filantropiche, come il distretto, i programmi di potenziamento tecnologico, le partnership a sostegno dei percorsi di inclusione e gli eventi attraverso i quali la nostra missione sociale cresce in termini di rete, di visibilità e di risorse.

Trasversalmente, lo sviluppo di tutti i nostri programmi, è stato reso possibile dalla misura Re-Start Italia grazie a Fondazione Opes Onlus. La misura Re-Start è uno strumento di filantropia innovativa. Un supporto per le cooperative sociali che fa leva su risorse rigenerative con un meccanismo rotativo, fornendo un supporto finanziario e un accompagnamento operativo e strategico a cooperative sociali che si distinguono per l'impatto generato e per la vocazione imprenditoriale.

Le risorse finanziarie vengono erogate tramite la partecipazione al capitale sociale e con la restituzione in tempi flessibili (3-5 anni), a tasso 0%.

Per i vari programmi implementati nel 2024 diamo evidenza dell'obiettivo e delle azioni perseguite e dei partner che li hanno sostenuti.



Partnership a sostegno dei nostri programmi di formazione

Verallia Worldplaces e Start-Out 22-24

<p>VERALLIA WORLDPLACES - AVESA</p>	<p>Progetto di inclusione, formazione e progressione lavorativa di donne vulnerabili all'interno del laboratorio Quid e nei nostri laboratori carcerari. Il sostegno al nostro programma di formazione perpetua è stato garantito per tre anni di seguito dal partner Verallia Italia e a fine anno 2024 è stato confermato il sostegno anche per il 2025.</p> <p>Anno 2022-23: Ha permesso di finanziare 1 borsa lavoro e la formazione per 4 risorse vulnerabili in ingresso nei nostri laboratori, nonché per 58 risorse in progressione, contribuendo anche alla misurazione d'impatto.</p> <p>Anno 2023-24: Ha permesso di finanziare la formazione da parte di 3 trainer per 3 mesi a 3 risorse in progressione, una borsa lavoro per una di queste risorse, una borsa di tirocinio post-lauream per una junior HR.</p> <p>Anno 2024-2025: Ha permesso di finanziare il 50% della formazione di 3 P2P tutor (2 a macchina da cucire e 1 al controllo qualità) e di 1 trainee in progressione a macchina da cucire. Il progetto a cavallo tra il 2024 e il 2025 ha un focus su beneficiari con disabilità e prevede la copertura di parte dei costi delle ore di formazione, sul totale delle ore lavorative delle trainer, erogata alle 5 risorse vulnerabili in inserimento lavorativo tra la fine del 2024 e l'inizio del 2025, e di circa il 100% dei costi di una borsa lavoro di inserimento a macchina da cucire di 6 mesi per una risorsa con trascorsi di vulnerabilità, a copertura del tempo lavorativo impiegato in formazione on-the-job.</p>
<p>VERALLIA START-OUT - CARCERE</p>	<p>Anno 2022-23: Ha permesso di finanziare 3 borse di tirocinio, il 50% dei costi di una trainer e parte dei costi del sostegno psicologico.</p> <p>Anno 2023-24: Ha permesso di finanziare 1 borsa di inserimento con contratto e il 100% dei costi della trainer, i costi di misurazione d'impatto e i costi di macchinari.</p> <p>Anno 2024-2025: Ha permesso di portare a conclusione 1 borsa di tirocinio e della relativa formazione erogata da 1 trainer. Il progetto a cavallo tra il 2024 e il 2025 prevede di coprire dei costi della formazione annuale erogata da una delle tutor specializzate a tutte le risorse impiegate nei laboratori carcerari di Quid e parte dei costi di formazione dei tirocini che verranno attivati nei 12 mesi (pari a circa 6 mesi di tirocinio per 3 detenuti/e) in formazione on-the-job e con un focus particolare sull'acquisizione di competenze tecniche e trasversali volte al proseguimento lavorativo con contratto.</p>
<p>DURATA</p>	<p>Ottobre 2022 – settembre 2023 Novembre 2023 – ottobre 2024 Novembre 2024 - ottobre 2025</p>
<p>PARTNER</p>	<p>Sol.Co D-Hub ELL Famiglie per la Famiglia</p>
<p>FUNDER</p>	<p>Verallia Italia</p>
<p>FOCUS</p>	<p>Lente di genere</p>
<p>AZIONI CHIAVE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione e progressione on the job • Sostegno welfare • Borse di formazione • Misurazione d'impatto • Eventi di sensibilizzazione

Worldplaces - Worplaces working with migrant women

Worldplaces - workplaces working with migrant women è la prima rete europea trasversale a mondo profit e non profit a mettere insieme le due metà del mondo dell'impiego al femminile: donne straniere in primo accesso al mercato del lavoro locale e donne che quello stesso mercato del lavoro lo padroneggiano già.

Attraverso un progetto pilota sviluppato all'interno dei nostri laboratori in collaborazione con il Comune di Verona abbiamo studiato nuovi processi e servizi di reclutamento, apprendimento, tutoraggio e leadership che possano rendere i luoghi di lavoro il punto di partenza per un processo di integrazione sociale dinamico e spontaneo per tutte le lavoratrici straniere, in particolare per quante hanno basse competenze formali.

Per le realtà for-profit sensibili al tema abbiamo sviluppato un programma di sensibilizzazione andando a costruire al contempo una comunità di Ambassador, professionisti e professioniste vicine ai temi del progetto.

Grazie a questa partnership dal 2022 sono state raggiunte 57 donne migranti cittadine di paesi terzi presso il centro culturale Casa di Ramia, in Quid 10 hanno beneficiato di borse di inclusione lavorativa (6) e di tirocinio (4), 30 hanno beneficiato di percorsi di professionalizzazione e progressione e tutti i dipendenti sono stati coinvolti in un team building a tema diversità e inclusione. I nostri trainer e P2P tutor hanno beneficiato di sessioni di coaching di gruppo.

Nel primo anno di progetto sono stati inoltre organizzati un evento di mappatura che ha coinvolto 80 donne in cerca di occupazione e professioniste, un evento di lancio con 130 ospiti dei settori profit, non profit e pubblico; una mostra di sensibilizzazione. 50 sono state le Ambassador mobilitate nel primo anno.

Nel 2023, è stata lanciata una campagna di sensibilizzazione on-line che ha coinvolto direttamente 18 Ambassador, con un programma di 7 eventi aperti alle nostre Ambassador e un evento conclusivo che ha visto coinvolti oltre 300 professionisti del mondo profit, non profit e istituzionale; 1 workshop aperto alla cittadinanza a tema Talento e Bellezza per 46 donne coinvolte. Nel corso del 2023 abbiamo dato il via ad attività di sensibilizzazione verso realtà for profit, con 2 workshop per un totale di 36 professionisti sensibilizzati e a un evento annuale di coltivazione delle nostre Ambassador – l' Ambassador Night.

Realtà partner in due paesi europei – Grecia e Portogallo – hanno pilotato processi e servizi funzionali a promuovere l'integrazione lavorativa al femminile in altre aree chiave come work-life balance e apprendimento linguistico. Organizzazioni partner in Austria, Belgio e Spagna hanno contribuito a sviluppare know-how strategico a supporto dei pilota e della disseminazione di buone pratiche, disponibili sulla piattaforma interattiva online Thinklusion.

Nel 2024, l'helpdesk Orientadonna ha continuato a supportare donne migranti nel loro percorso di inserimento lavorativo, assistendo anche 3 beneficiarie degli anni precedenti. Quattro nuove partecipanti hanno avviato un percorso di career counseling, mentre tre sono state indirizzate a colloqui presso Quid come operatrici di macchine da cucire. Una beneficiaria ha ottenuto un'estensione di sei mesi del suo contratto a tempo determinato, e un'altra ha prolungato il proprio tirocinio per consolidare le competenze. La rete di ambasciatori si è ampliata coinvolgendo 235 nuovi membri, tra donne migranti e professionisti.

Durante l'anno, l' Ambassador Night ha ospitato circa 80 partecipanti, con un tour guidato delle sedi di Quid e una visita a Palazzo Maffei House Museum. L'urban action "Talent Tour" ha attraversato la città, accompagnata da striscioni creati in collaborazione con donne migranti e professionisti delle risorse umane. Il mid-term assessment, tenutosi a novembre, ha riunito 59 partecipanti tra donne migranti, dipendenti Quid, professionisti HR e rappresentanti del settore pubblico. Inoltre, tre formazioni per aziende hanno coinvolto 77 professionisti delle risorse umane, in collaborazione con l'Associazione Italiana Direttori del Personale e Confindustria Verona.

A livello europeo, il tour "EU Beauty of Talent Tour" ha promosso l'integrazione lavorativa femminile con tappe a Lisbona e Francoforte, coinvolgendo complessivamente 28 donne migranti e 17 professionisti dell'integrazione. Il workshop finale a Bruxelles, in occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato, ha visto la partecipazione di 95 persone tra stakeholder e imprenditrici migranti. Infine, la Carta dell'apprendimento on-the-job è stata lanciata ufficialmente all' Ambassador Night e l'infografica sui percorsi occupazionali pubblico/privato è stata presentata nel mese di chiusura del progetto.

DURATA	Dicembre 2021 - novembre 2024
PARTNER	Università di Vigo, D-HUB, Gen2RED, IB GBOT, SPEAK, ENOMW, Comune di Verona e Impact Hub GMBH
FUNDER	EU COMMISSION – DG HOME e Fondazione Marcegaglia
FOCUS	Lente di genere e di provenienza
AZIONI CHIAVE	• Formazione e progressione on the job • Sostegno welfare • Misurazione d'impatto • Eventi di sensibilizzazione



Worldplaces Lab

Il nostro modello formativo 'Worldplaces' - modello 3 in 1 che combina formazione sul posto di lavoro, supporto pedagogico e supporto sociale e psicologico - è possibile grazie a un'equipe numerosa di professionisti: trainer, people officer, welfare officer, medico del lavoro e mediatori. Il sostegno alla formazione, cruciale in un anno di percorsi di reskilling, è possibile grazie a un'equipe di trainer e peer to peer trainer dedicate: il progetto ha potuto coprire un trimestre dei costi della formazione erogata da 2 Master Trainer (controllo qualità e macchina), 6 trainer specializzati (nelle aree Controllo Qualità, Logistica, Logistica/IT, Logistica Taglio Manuale, macchina da cucire) e 5 peer-to-peer tutor (controllo qualità e macchina da cucire).

DURATA	Gennaio 2024 - dicembre 2025
PARTNER	D-Hub APS Associazione Famiglie per la Famiglia Università di Verona Sol.co Fondazione Esodo
FUNDER	Stavros Niarchos Foundation
FOCUS	Lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione e progressione on the job• Borse di formazione• Supporto welfare• Misurazione d'impatto



Start Out

Le partnership filantropiche hanno sostenuto i costi di 12 borse di inserimento a contratto e di 17 percorsi di tirocinio nel 2024 e i relativi costi di formazione in entrambi i nostri laboratori (maschile e femminile) all'interno della Casa Circondariale di Montorio. Il progetto proseguirà anche nel 2025 con una previsione di attivazioni di massimo 25 tirocini e 12 inserimenti a contratto.

DURATA	Gennaio 2024 - dicembre 2025
PARTNER	D-Hub APS Associazione Famiglie per la Famiglia Università di Verona Sol.co Fondazione Esodo
FUNDER	Cariverona per Fondazione Esodo Fondazione Riva Verallia Italia con Start-Out Regione Veneto Fondazione Peppino Vismara
FOCUS	Lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione e progressione on the job• Borse di formazione• Supporto welfare• Misurazione d'impatto



Partnership a sostegno dei nostri progetti di rete

Un lavoro per ricominciare 2024

UN LAVORO PER RICOMINCIARE	<p>Una rete di sviluppo nazionale di buone pratiche a sostegno dell'impiego inclusivo e sostenibile al femminile, alla sua terza edizione. 3 borse di inserimento e 2 borse di progressione, oltre che alla formazione erogata da 2 trainer specializzate e il supporto della People Officer.</p> <p>La partnership filantropica ha contribuito a sostenere metà dei costi di progetto.</p>
DURATA	Giugno 2024 - maggio 2025
PARTNER	Cooperativa Madre Teresa Associazione S'Cart Associazione Famiglia Materna Il Ponte – Centro di Solidarietà Cooperativa Colori Vivi Cooperativa Nuovi Incontri
FUNDER	Fondo di Beneficenza San Paolo
FOCUS	Lente di genere - lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione on the job• Borse di formazione• Supporto welfareo



Innesti

<p>INNESTI - START-UP E FORMAZIONE</p>	<p>Con INNESTI Quid ha dato vita al primo distretto di produzione solidale e sostenibile del tessile Made in Italy. Questa visione nasce dal non profit, dalla parte 'debole' del mercato, con l'obiettivo di supportare le reti di piccoli laboratori sartoriali non profit, accompagnandone la crescita e la produttività per aumentare le opportunità di impiego inclusivo a favore di persone, soprattutto donne, vulnerabili – su tutto il territorio nazionale.</p> <p>A partire da inizio 2023 con Fondazione Cattolica e successivamente con il co-finanziamento di Fondazione ENEL Cuore e il ricevimento del Premio Mutualità 2023 (Reale Mutua e ITAS assicurazioni), a supporto di un più ampio disegno di distretto, con il progetto Innesti è stato possibile, nel biennio 2023- 2024 raggiungere questi risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formazione e l'accompagnamento allo staff nel nostro laboratorio e in 4 nodi di distretto: i laboratori nostri partner nell'iniziativa di distretto del sociale tessile Made in Italy in Veneto, Lombardia, Friuli- Venezia Giulia, Toscana, Campania. • I progetti di inserimento presso i nodi e presso il laboratorio Quid: di cui 10 borse lavoro di persone con vulnerabilità, 2 tirocini e il supporto a 2 membri di staff a supporto di ulteriori 2 percorsi di formazione presso il partner Noncello (1 inserimento e 1 progressione). • L'adeguamento di spazi e macchinari di laboratorio nei nodi di distretto, con un processo di innovazione e change management sostenuto dal Premio Reale Mutua. <p>Al 31/12 erano 189 i beneficiari raggiunti e sostenuti dal progetto, di cui 128 vulnerabili.</p>
<p>DURATA</p>	<p>Gennaio 2023 – ottobre 2024</p>
<p>PARTNER</p>	<p>Cooperativa Il Filo Colorato Cooperativa Noncello Fantasy Loppiano Pafom Palingen APS</p>
<p>FUNDER</p>	<p>Fondazione Cattolica Fondazione ENEL Cuore Fondazione Reale Mutua e Itas con Premio Mutualità 2023-2024</p>
<p>FOCUS</p>	<p>Lente di esclusione sociale</p>
<p>AZIONI CHIAVE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione on the job • Borse di formazione • Supporto welfare • Misurazione d'impatto

Partnership e campagne a sostegno dei percorsi di inclusione lavorativa in Quid

BLOOM!

BLOOM!	Il progetto copre i costi di 10 borse lavoro a sostegno di 5 percorsi di inserimento e di 5 percorsi di progressione tra 2023 e 2024, dei relativi costi di supervisione pedagogica e HR, dei costi di sportello psicoemotivo. Nell'anno 2023 ha sostenuto i costi di 1 borsa di inserimento, mentre nell'anno 2024 ha sostenuto parte dei costi delle 9 borse rimanenti. Il progetto è stato attivato grazie al nostro primo crowdfunding di rete, in collaborazione con San Paolo Intesa – Formula e Fondazione CESVI.
DURATA	Novembre 2023 – dicembre 2024
PARTNER	Fondazione CESVI San Paolo Intesa Formula
FOCUS	Lente di genere - lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione on the job• Borse di formazione• Supporto welfare



Supernova e Supernova under 35

Per Quid il 2024 è stato un anno di trasformazione. Dopo dieci anni, abbiamo chiuso i nostri negozi per specializzarci come fornitori di accessori sostenibili delle aziende del nostro territorio. Questa trasformazione, che sul lungo termine ci permette di impiegare un numero sempre maggiore di persone vulnerabili, ci ha richiesto di investire in formazione, per consolidare chi sta intraprendendo percorsi di crescita lavorativa e di reskilling e chi trova una nuova opportunità all'interno dei nostri laboratori. Per questo abbiamo chiesto supporto alla nostra rete per finanziare due programmi di formazione al femminile.

Supernova: dedicati ai percorsi di crescita e reskilling al femminile.

Supernova Rising Star: dedicata ai percorsi di inserimento e tirocinio.

La nostra campagna è cominciata con un'iniziativa straordinaria Supernova under 35, sostenuta da Fondazione EY e da un crowdfunding di comunità del quale la Fondazione stessa è stata match-funder.

La campagna è continuata grazie al supporto di Fiorella Rubino che ha reso possibile due percorsi di reskilling, raccontati in una campagna social che ha coinvolto e sensibilizzato le clienti rispetto ai temi dell'empowerment lavorativo al femminile.

Un'attenzione particolare è stata dedicata al percorso di reinclusione lavorativa di giovani mamme grazie al progetto Supernova-M'Ama sostenuto da Gentili Mosconi che ha reso possibile un percorso di reinserimento e formazione per una mamma rifugiata al rientro dalla maternità, per un totale di 210 ore di formazione inclusiva nel laboratorio sartoriale di Quid e 20 ore di accompagnamento welfare.

In totale sono stati finanziati 11 percorsi di crescita e di reskilling.

DURATA	Marzo 2024 – dicembre 2024
PARTNER	D-Hub APS
FUNDER	EY Angels in Run Fondaco dei Tedeschi Fiorella Rubino Candiani Gentili Mosconi Altri donatori
FOCUS	Lente di genere - lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione e progressione on the job• Borse di formazione

Supermen 2025

Attraverso questo progetto, sostenuto da Fondazioni che presidiano il nostro territorio, nel 2024 abbiamo avuto la possibilità di offrire ad alcuni uomini migranti in situazione di vulnerabilità (trascorsi complessi di migrazione, disabilità) un'opportunità di nuovi inizi in Quid o di crescita nei nostri laboratori.

Per questo gruppo, più attivo della sua controparte femminile sul mercato del lavoro ma oggi più a rischio di tratta lavorativa (caporalato, lavoro sommerso) e più isolato socialmente, un impiego in Quid non è solo un'occasione di lavoro dignitoso ma anche un'opportunità di integrazione, socializzazione, crescita e orgoglio: il lavoro sartoriale, infatti, caratterizzato come femminile in Occidente, è il sogno professionale di molti uomini originari dell'Oriente e dell'Africa.

Grazie a questo percorso abbiamo sostenuto 3 tirocini, 5 percorsi di inclusione e 1 percorsi di crescita.

DURATA	Marzo 2024 – dicembre 2024
PARTNER	D-Hub APS Associazione Famiglie per la Famiglia Università di Verona Sol.co Fondazione Esodo
FUNDER	Fondazione Biondani Ravetta Fondazione Comunità Veronese Fondazione Veronesi Pro-Next Contec Altri donatori
FOCUS	Lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione e progressione on the job• Borse di formazione• Supporto welfare• Misurazione d'impatto



IQOS Worldplaces in progressione

Il progetto, finalizzato a sostenere alcuni percorsi di progressione virtuosi nel nostro laboratorio, ha coperto 4 borse di progressione lavorativa al femminile, di cui 3 attivate nel 2023 e 1 nel 2024.

DURATA	Novembre 2023 – ottobre 2024
FUNDER	PMI IQOS
FOCUS	Lente di genere
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione on the job• Borse di formazione• Supporto welfare

Partnership a sostegno dei nostri programmi di crescita tecnologica

QUIDLAB

Quid Lab è il programma di avanzamento tecnologico di Quid, con focus sugli investimenti in hardware e attrezzature in duplice supporto ai processi di formazione, professionalizzazione e impiego inclusivo, centrali per la missione della cooperativa e ai processi di circolarità, centrali per il prodotto tessile e sostenibile che la tiene in vita.

Grazie all'acquisto di nuovi macchinari nel 2024 è stato possibile potenziare la logistica, potenziare la produttività del laboratorio carcerario, potenziare l'area taglio.

DURATA	Ottobre 2024 – gennaio 2025
FUNDER	Crédit Agricole
FOCUS	Lente di esclusione sociale
AZIONI CHIAVE	<ul style="list-style-type: none">• Formazione e progressione on the job• Tecnologia

Eventi di raccolta fondi

Il 2024 ha visto crescere gli eventi e le occasioni di coinvolgimento della nostra comunità corporate e istituzionale. I nostri eventi sono un'occasione di sensibilizzazione, di scambio e di mobilitazione di risorse a sostegno dei nostri programmi di formazione e dei percorsi di inclusione.

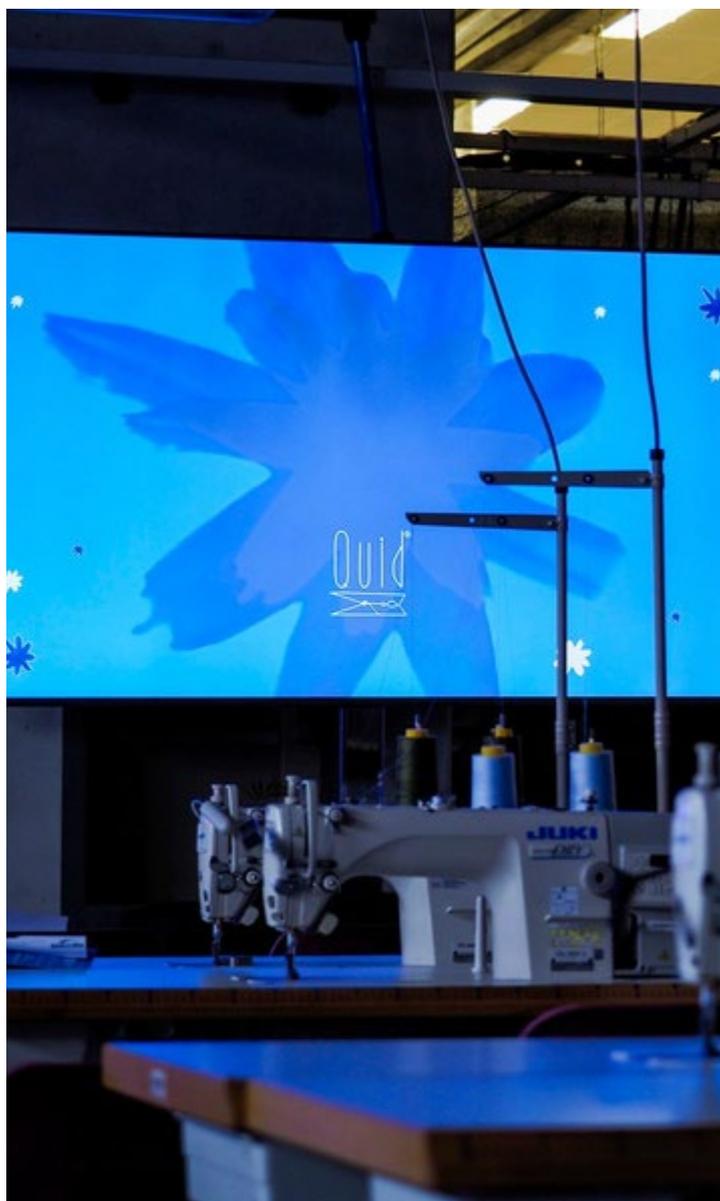
Evento Supernova 8 Marzo 2024

Il nostro evento annuale si è tenuto l'8 marzo, per la prima volta nel nostro laboratorio, per un pubblico di 280 ospiti. L'evento ha celebrato il tema delle luminose trasformazioni che il nostro ecosistema sa generare, con interventi di alto livello da parte di speaker e panelist del mondo dell'imprenditoria, delle istituzioni e del non profit.

Nel corso dell'evento è stata lanciata la campagna 'Supernova - under 35' in partnership con EY Foundation.

Main sponsor della serata è stato Banco BPM, con una partnership che ha coinvolto i dipendenti in attività di formazione ESG e in opportunità di volontariato nel corso dell'evento.

DATA	8 marzo 2024
SPONSOR	AGSM AIM Banco BPM



Gala d'Autunno

A Verona, nella cornice di Villa Brasavola de Massa, la nostra prima cena di Gala ha coinvolto 130 ospiti, imprenditori, amici, visionari in un momento conviviale realizzato in collaborazione con il Ristorante Stilla. Speaker del mondo dell'imprenditoria, della formazione e dello sport hanno raccontato del coraggio. I fondi raccolti hanno sostenuto i percorsi di crescita e di inclusione lavorativa nel nostro laboratorio.

DATA	7 novembre 2024
SPONSOR	Credito Cooperativo Benaco Banca Valpolicella Injob Prisma Business Auditing Ferrari Trento DOC La Giardiniera di Morgan Gentili Mosconi Ecor NaturaSi



Campagna di Natale 2024

Nel periodo natalizio diverse sono state le aziende che hanno ospitato mercatini e lotterie natalizie a sostegno dei percorsi di formazione in Quid, sostenendo nuove aree di formazione come la Scuola di OnS e percorsi individuali.

DATA

Natale 2024

Partnership a sostegno dei nostri programmi di disseminazione

Nel 2024 si aggiunge ai nostri programmi a impatto un nuovo programma, Quid Oltre Quid, con l'obiettivo di proporre a partner for profit e non profit momenti di formazione esperienziale, team building e di formazione frontale o affiancamento rispetto ai temi di diversità, uguaglianza e inclusione.

Cucire il Futuro

In partnership con InVentoLab Quid co-disegnerà e ospiterà nel proprio laboratorio una serie di workshop esperienziali dedicati ad aziende del settore tessile, con l'obiettivo di conoscere e sperimentare processi circolari.

DATA

Settembre 2024 - luglio 2025

PARTNER

InVento Lab

FUNDER

Fondazione Cariverona

FOCUS

Sostenibilità

AZIONI CHIAVE

- Formazione e disseminazione dei best practice ESG
- Partnership profit non profit





FOCUS ON

Misurazione d'impatto

Nel 2019 abbiamo lanciato un programma di **misurazione d'impatto sociale triennale**, all'interno del progetto IMPAcTA in collaborazione con **Economics Living Lab**, spin off dell'Università di Verona.

Dal 2022 la misurazione di impatto è stata strutturata in due sessioni con l'obiettivo di indagare due aspetti che stanno alla base della missione di Quid: l'impatto sociale, dando continuità ai dati rilevati negli anni precedenti e il benessere lavorativo dei dipendenti, con uno spazio dedicato alla misurazione del clima organizzativo.

La misurazione d'impatto nel 2024 ha visto la partecipazione di 66 lavoratori.

Il nostro framework di impatto sociale si concentra su **5 indicatori chiave** in relazione alla dimensione personale e alla vita lavorativa: **dati anagrafici e composizione del nucleo familiare, qualità della vita** (analizzata in relazione a 5 sotto-indicatori: lavoro, conciliazione vita-lavoro, felicità - partecipazione civica, status socioeconomico e salute), **rilevazione del valore di un impiego inclusivo in Quid, welfare aziendale e la rete sociale di sostegno alla persona**. Mentre il clima organizzativo rappresenta una nuova area di interesse e di approfondimento di Quid, misurata mediante 3 lenti: ambiente lavorativo, riconoscimento e feedback, leadership e l'orgoglio per il posto di lavoro.

ECCO I RISULTATI DELLA RILEVAZIONE 2024:

MIGLIORAMENTO E SODDISFAZIONE DELLA SITUAZIONE LAVORATIVA	OPPORTUNITÀ E MAGGIORE STABILITÀ LAVORATIVA (MIGLIORAMENTO CONTRATTUALE)	LAVORATORI CHE NON ACCETTEREBBERO UN NUOVO LAVORO	36% (-7%)	
	SICUREZZA LAVORATIVA: SENSAZIONE PERSONALE DELLA PROBABILITÀ DI PERDERE IL LAVORO NEI PROSSIMI 6 MESI	LAVORATORI CHE HANNO RISPOSTO CHE È MOLTO PROBABILE O ABBASTANZA PROBABILE / TOT LAVORATORI	6%	
	EQUILIBRIO LAVORO-FAMIGLIA	LAVORATORI CHE HANNO RISPOSTO MOLTO BENE O ABBASTANZA BENE / TOT LAVORATORI	91% (+6%)	
HAPPINESS E LIVELLI DI SODDISFAZIONE	LAVORO ATTUALE	LAVORATORI CHE HANNO RISPOSTO >5 / TOT LAVORATORI	86%	
	ABITAZIONE		76% (-4%)	
	VITA SOCIALE		79% (-4%)	
	FELICITÀ		88% (+9%)	
	GRADO DI FIDUCIA NELLE PERSONE FREQUENTATE ABITUALMENTE		61% (+20%)	
MIGLIORAMENTO QUALITATIVO DELLA VITA	INDIPENDENZA ECONOMICA	LAVORATORI CHE SI RITENGONO COMPLETAMENTE O QUASI DEL TUTTO INDIPENDENTI / TOT LAVORATORI	68% (-5%)	
	INDIPENDENZA ABITATIVA	LAVORATORI CHE VIVONO INDIPENDENTEMENTE / TOT LAVORATORI	74% (+4%)	
	SODDISFAZIONE RISPETTO A QUID	MISSIONE E VALORI	LAVORATORI CHE HANNO RISPOSTO >5 / TOT LAVORATORI	85% (+4%)
		QUALITÀ E BELLEZZA DEL PRODOTTO CHE SI CONTRIBUISCE A CREARE		88% (+2%)
		STIPENDIO		58% (+2%)
		REGOLARITÀ DEL LAVORO		83% (+5%)
		AMBIENTE DI LAVORO		82% (+9%)
		RISPETTO E TRATTAMENTO EQUO RICEVUTO		74% (+6%)
		PERSONE CON CUI SI DIALOGA		85% (+17%)
RIVELAZIONE DEL VALORE DI LAVORARE IN QUID	SOMMATORIA DEL SALARIO EXTRA RIFIUTATO IN CASO DI PROPOSTA DI UN NUOVO LAVORO SOLO AD UN SALARIO SUPERIORE OPPURE IN CASO DI RIFIUTO DELLA NUOVA OFFERTA LAVORATIVA	757.900 €		

LEO
NAR
DO



in partnership con



contro con il Territorio del Comitato Leonardo

Impresa Sociale: sfide e opportunità per un modello vincente

Verona, 10 Ottobre 2024

ITTA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY



Ministero degli Affari
e della Cooperazione Internazionale



Rete
outreach & disseminazione

Il 2024 ci ha visti continuare la nostra missione di **outreach e sensibilizzazione** attraverso eventi ed incontri dedicati alla diffusione di tematiche relative all'inclusione lavorativa, ai principi dell'economia circolare e dell'innovazione sociale.

Premio Qualità Italia – 15 Aprile 2024

Progetto Quid riceve il **Premio Qualità Italia** dal **Comitato Leonardo** durante la prima Giornata Nazionale del Made in Italy, per la sua capacità di innovazione e per il modello "Ethically Made in Italy" caratterizzato da una filiera sostenibile e di impiego inclusivo.

Il premio è stato ritirato da Valeria Valotto alla presenza del Presidente del Senato della Repubblica Ignazio La Russa, del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso.



"[...] questo premio per noi celebra l'innovazione sociale e la sostenibilità come fattori chiave per lo sviluppo imprenditoriale dei nostri territori e delle nostre comunità e dunque del nostro Paese e del Made in Italy. Naturalmente, l'eccellenza nasce dalle reti e dal dialogo, un grazie va dunque a tutte le realtà che con noi si mettono quotidianamente in rete e in relazione per creare valore e impatto."

Valeria Valotto, vicepresidente

Eccellenze d'Impresa – 05 Giugno 2024

La Presidente Anna Fiscale interviene durante il convegno "Inclusività Competitiva" in **Borsa Italiana** organizzato da **Eccellenze d'Impresa**.

Una importante serata dedicata all'inclusione e alla cultura aziendale, che ha riunito imprenditori, manager e aziende attorno ad un dialogo cruciale per il futuro delle imprese nei prossimi anni.





Speech di Apertura Anno Accademico Università Bocconi- 04 Settembre 2024

Anna Fiscale, Founder di Quid e alumna Bocconi, è intervenuta come Guest Speaker al Welcome Graduate Event, l'apertura dell'anno accademico dell'Università Bocconi, rivolgendosi a oltre 2000 studenti graduate.

Ha condiviso il suo percorso personale e professionale, incoraggiando i giovani a creare impatto seguendo i propri sogni.

Bocconi

"[...] Dreams are heartwarming, taste like adventure, fills your heart with joy and not only satisfaction. Dreams have a positive impact on yourself and around you. Find your way to have an impact: in your family, in your office, in your community."

Anna Fiscale, Presidente

Network Elite – 02 Ottobre 2024

Quid diventa ufficialmente **Partner di ELITE**, ecosistema di Borsa Italiana (oggi parte di Euronext) che supporta le PMI nell'accesso ai capitali e nella crescita.

"Il network ELITE e l'orientamento ai principi ESG ci portano a rafforzare la nostra rete e a mettere a disposizione il nostro know how legato ai temi dell'inclusione, della diversity, dell'upcycling e all'empowerment di persone fragili che grazie al proprio talento rinascono a nuova vita."

Anna Fiscale, Presidente Quid



Evento Comitato Leonardo – 16 Ottobre 2024

Progetto Quid ospita l'evento **"Impresa Sociale: sfide e opportunità per un modello vincente"** in collaborazione con il **Comitato Leonardo**, con la partecipazione di imprenditori, istituzioni e associazioni.

L'incontro ha promosso il dialogo sulle sinergie tra imprese sociali e profit, con interventi di personalità di spicco tra cui Sergio Dompé, Presidente del Comitato Leonardo, Matteo Zoppas, Presidente di ICE Agenzia, Filippo Manfredi, Direttore Generale di Fondazione Cariverona, Tiziana Recchia, Direttore Generale di Fondazione Cariverona, e altri relatori. È stata anche condotta una tavola rotonda di confronto ed approfondimento, moderata da Valeria Bonilauri, Responsabile Innovazione Radicale di ELIS, con la partecipazione di esponenti di Brembo, Sira Group e Gentili Mosconi.



Campagna eventi 25 Novembre – Verallia

Nel mese di Novembre 2024 ed in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, Verallia Italia e Quid organizzano in collaborazione con Fondazione Libellula una serie di incontri di sensibilizzazione presso le sedi di Gazzo Veronese, Lonigo e Pescia (Toscana) dell'impresa sul tema della violenza di genere.

Eventi 25 Novembre – Valentino

Quid organizza presso la sede di Milano di Valentino un evento di sensibilizzazione e di testimonianza di Anna Fiscale a tema indipendenza economica e libertà che permettono di contrastare la violenza di genere, e un webinar a cura di **Fondazione Libellula**, con un focus su strumenti e consigli per riconoscere segnali deboli sul lavoro e come poter prevenire e intervenire su qualsiasi tipo di violenza.



in collaborazione con

FONDAZIONE
LIBELLULA

Una nuova possibilità

*A tutti NOI, fragili e forti insieme,
vogliamo dare una nuova possibilità di costruire dignità
ed autonomia attraverso il lavoro e la condivisione.*

*A tessuti avanzati,
vogliamo dare una nuova possibilità di diventare capi e
accessori belli e utili.*

*A chi compra i nostri capi, a chi ci aiuta e sostiene,
una nuova possibilità di contribuire a costruire un
mondo più bello e sostenibile.*



**Sostenibilità
economica**

Ricavi da attività commerciale

I ricavi da attività commerciale al 31.12.24 sono risultati in **forte crescita rispetto al 2023** e distribuiti come segue:

	2024	2023
FATTURATO	6.832.733,27 €	5.790.427,65 €
FATTURATO B2B (VENDITE E SERVIZI)	5.267.711,13 €	3.451.256,90 €
FATTURATO B2C (MULTIBRAND + ALTROMERCATO)	208.245,32 €	299.167,21 €
ALTRI RICAVI	4.382,71 €	54.963,12 €
VENDITA TESSUTI	73.510,11 €	17.357,06 €
RICAVI DA SERVIZI ED EVENTI ISTITUZIONALI	95.412,95 €	11.065,57 €
RICAVI DA PRESTAZIONE DI SERVIZI	1.616,51 €	3.546,39 €
PRESTAZIONI DI SERVIZI YEAH	362.599,86 €	260.256,34 €
B2C	825.320,82 €	1.701.819,94 €
RESI SU VENDITE	-6.066,14 €	-9.004,88 €

Contributi in conto d'esercizio

I ricavi da attività di raccolta fondi al 31.12.24 risultavano in crescita rispetto al 2023 e distribuiti come segue:

CANALE	2024	2023
FONDI RACCOLTI	865.634,36 €	565.898,32 €
DONAZIONI CORPORATE	261.357,60 €	102.587,67 €
CONTRIBUTI DA ENTI FILANTROPICI	317.580,87 €	185.317,92 €
CONTRIBUTI PUBBLICI	40.751,38 €	115.075,63 €
EROGAZIONI LIBERALI DA PRIVATI	50.597,51 €	32.239,15 €
EROGAZIONI LIBERALI CORPORATE	124.827,00 €	55.577,95 €
CREDITO IMPOSTA (RELATIVI ALLA SOLA ATTIVITÀ CARCERARIA)	20.520,00 €	21.000,00 €
PREMI	50.000,00 €	50.000,00 €

Il nostro

La nostra **strategia 2025** si regge su **6 punti cardine con l'obiettivo di garantire la sostenibilità economica e sociale della cooperativa e del suo distretto** anche a fronte del ridimensionamento del canale Retail a favore del canale B2B.

Questi i 6 ambiti di investimento e innovazione identificati nel nostro Business Plan.

Strategie organizzative

- Introduzione sistema di premialità / incentivi
- Rafforzamento area IT con l'introduzione e implementazione di un nuovo Software HR
- Digitalizzazione processi
- Percorsi di sviluppo area produzione

Strategie commerciali

- Rafforzamento della funzione con nuove risorse umane
- Rafforzamento partnership con stakeholders al fine di aumentare i volumi (arrivare almeno a 150 partnership con clienti B2B)
- Maggiore sinergia ufficio commerciale / fundraising / istituzionale

Strategie finanziarie

- Rafforzamento patrimoniale
- Investimenti tecnologici (MAGO e verticali)
- Investimenti in attrezzature nuove (con copertura finanziaria)
- Nuovo layout uffici e produzione, ricerca di nuovi spazi soprattutto in ambito magazzini per migliorare la nostra efficienza logistica

Strategie fundraising

- Rafforzamento della funzione con nuove risorse umane
- Affiancamento di nuovi partner con focus fundraising mix
- Maggiore incidenza della corporate donation
- Strategie di «push» e «pull» al fine di identificare il fabbisogno su tutte le aree / programmi di impatto

o 2025

Gli obiettivi futuri

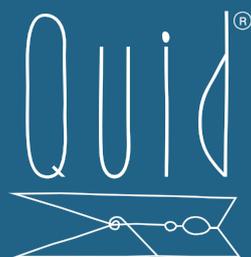
Strategie operation

- Digitalizzazione dei processi / misurazione output
- Implementazione del modulo "produzione avanzata" del nostro ERP Mago
- Creazione di una direzione tecnica
- Consolidamento del distretto produttivo

Strategie di comunicazione

- Eventi per incrementare la visibilità del Brand su mercato B2B e ingaggio/coltivazione contatti già presenti
- Comunicazione online e offline su stampa
- Introduzione e implementazione di un sistema CRM





COOPERATIVA SOCIALE QUID

Sede legale: Via della Consortia 10/D – 37127 Avesa – VERONA (VR)

Sede produttiva e logistica: Via della Consortia 4/6 – 37127 Avesa – VERONA (VR)

Indirizzo PEC: QUIDCOOP@PEC.IT - Codice fiscale / Partita IVA: 04179470234 - REA: VR – 398804